

DAFTAR PUSTAKA

Berita Maritim. 2007. “Dukung Perdagangan – Perlu Revutalisasi Pelabuhan” dalam <http://www.beritamaritim.com>, diakses 18 Maret 2015.

Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta.

Kotler, Philip.2005. Manajemen Pemasaran, diterjemahkan oleh Benyamin Molan, Edisi Kesebelas, Jilid 2. Jakarta. Penerbit: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip.2008. Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium diterjemahkan Benyamin Molan: PT. Prenhallindo.Jakarta.

Kotler, Philip, Garry Armstrong. 2009. Principles of marketing, Pearson,/Prentice/Hal.

Tjiptono, Fandy. 2012. Strategi Pemasaran. Edisi kedua, Penertbit Andi. Yogyakarta.

