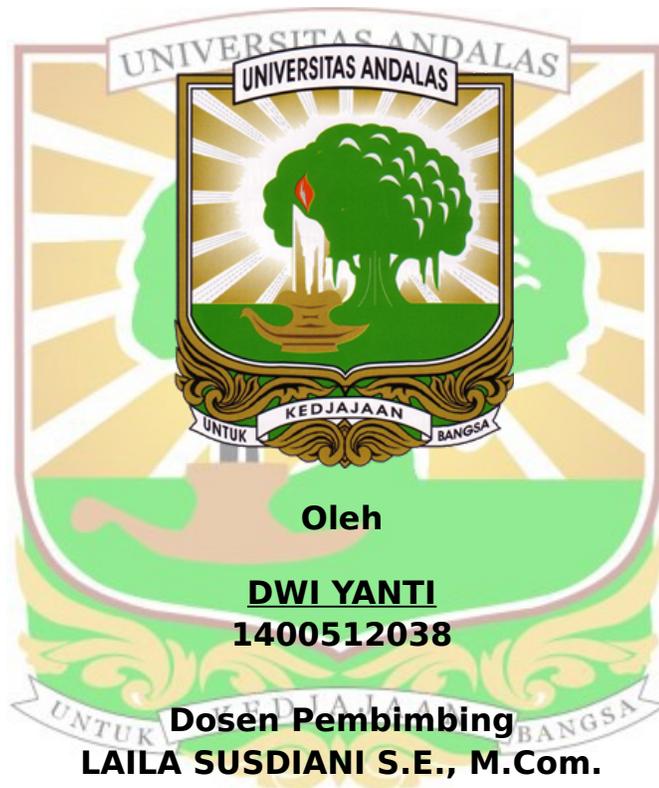


## **TUGAS AKHIR**

### **BAURAN PEMASARAN JASA PADA PT.PELABUHAN INDONESIA II (PERSERO) CABANG TELUK BAYUR**

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli  
Madya Pemasaran dari Program Diploma III Pemasaran Fakultas Ekonomi  
Universitas Andalas*



**PROGRAM DIPLOMA III  
PROGRAM STUDI PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
2018**

## RINGKASAN

Jasa pelabuhanan sebagai salah satu sarana utama transportasi laut yang sangat dibutuhkan terutama dalam menunjang pemerataan pembangunan ke seluruh pelosok tanah air. Pelabuhan adalah tempat yang terdiri atas daratan dan perairan di sekitarnya dengan batas-batas tertentu sebagai tempat kegiatan pemerintahan dan kegiatan pengusahaan yang digunakan sebagai tempat kapal bersandar, naik turun penumpang dan bongkar muat barang, berupa terminal yang dilengkapi dengan fasilitas keselamatan/keamanan pelayaran dan kegiatan penunjang pelabuhan serta sebagai tempat perpindahan intra dan antra moda transportasi. Pelabuhan mempunyai peran penting dan strategis untuk pertumbuhan industri dan perdagangan serta dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan nasional. Tujuan dilakukan penelitian ini untuk mengetahui konsekuensi terhadap pengelolaan segmen usaha pelabuhan agar pengoperasiannya dapat dilakukan secara efektif, efisien dan profesional sehingga pelayanan pelabuhan menjadi lancar, aman, dan cepat dengan biaya yang terjangkau. Pelayanan yang diberikan oleh pelabuhan adalah pelayanan terhadap kapal dan pelayanan termasuk muatan (barang dan penumpang).

