

## DAFTAR PUSTAKA

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2009 tentang Rumah Sakit.
2. Hartono B. Manajemen Pemasaran untuk Rumah Sakit. Jakarta: Rineka Cipta; 2010.
3. Ayu RI, JulitaHendartini, Widyaningsih YA. Citra Rumah Sakit Belimed Denpasar. *Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan*. 2010;13.
4. Kotler P. Manajemen Pemasaran. 11 ed. Jakarta: Indeks; 2005.
5. Supriyanto, Ernawaty. Pemasaran Industri Jasa Kesehatan. Yogyakarta: C.V Andi Offset; 2010.
6. Kotler P, Keller KL. Manajemen Pemasaran 13 ed. Indonesia: Penerbit Erlangga; 2009.
7. RSUD dr. Rasidin Padang. Profil Badan Layanan Umum Daerah (BLUD) RSUD dr. Rasidin Padang Tahun 2017. 2018.
8. Rumah Sakit Umum Daerah Dr. Rasidin Padang. Data Pasien Rawat Inap. 2017.
9. Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. Sumatera Barat dalam Angka 2017. BPS Provinsi Sumatera barat; 2017.
10. Tumpodung VMA, Mandagi CKF, Kolibu FK. Hubungan Antara Bauran Pemasaran dengan Pemanfaatan Pelayanan Rawat Inap di UPTD Rumah Sakit Mata Provinsi Sulawesi Utara. *ejournalhealth*. 2017;9.
11. Potter PA, Perry AG. Buku Ajar Fundamental Keperawatan. Jakarta: EGC; 2009.
12. Daniel BW. Pemasaran Rumah Sakit. Semarang: UNDIP; 2005.
13. Lupiyoadi R, Hamdani A. Manajemen Pemasaran Jasa. 2 ed. Jakarta: Salemba Empat; 2006.
14. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 56 Tahun 2014 tentang Klasifikasi dan Perizinan Rumah Sakit.
15. Kotler P, Armstrong G. Prinsip-Prinsip Pemasaran. 8 ed. Jakarta: Erlangga; 2001.

16. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 85 tahun 2015 tentang Pola Tarif Nasional Rumah Sakit.
17. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 24 tahun 2016 tentang Persyaratan Teknis Bangunan dan Prasarana Rumah Sakit.
18. Perhimpunan Rumah Sakit Seluruh Indonesia. Pedoman Etika Promosi Rumah Sakit 2006.
19. Abdullah T, Tantri F. Manajemen Pemasaran. 1 ed. Jakarta: Rajawali Pers; 2013.
20. Michael SR. *Consumer Behavior*: Pearson International Edition; 2007.
21. Wijayanto. Pendapatan Masyarakat dan Biaya Kesehatan. Jakarta: UI; 2000.
22. Rahardja P, Manurung M. Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi). Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI; 2002.
23. Kotler P, Keller KL. Manajemen Pemasaran. 12 ed: PT Macanan Jaya Cemerlang; 2007.
24. Abdurrahman NH. Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: Pustaka Setia; 2015.
25. Golberg A, Buttaro RA. Hospital Department Profiles: American Hospital Association; 1990.
26. Aditama TY. Manajemen Administrasi Rumah Sakit. Jakarta: UI Press; 2000.
27. Sabarguna BS. Sistem Manajemen Rumah Sakit. Yogyakarta: Konsorsium RSI Jateng-DIY; 2004.
28. Nasution MN. Manajemen Mutu Terpadu. Jakarta: Ghalia Indonesia; 2005.
29. Direktorat Rumah Sakit Umum dan Pendidikan. Dirjen Pelayanan Medik Departemen Kesehatan RI. Standar Pelayanan Rumah Sakit. Jakarta 1992.
30. Darmanto R. Kiat Mengelola Rumah Sakit. Jakarta: Hipokrates; 1997.
31. Susila, Suyanto. Metodologi Penelitian *Cross Sectional* Kedokteran & Kesehatan. Klaten: BOSSSCRIPT; 2014.
32. Dahlan MS. Besar Sampel dan Cara Pengambilan Sampel dalam Penelitian Kedokteran dan Kesehatan. Jakarta: Salemba Medika; 2010.
33. Abdullah HMMr. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Aswaja Pressindo; 2015.

34. Keputusan Gubernur Sumatera Barat Nomor: 562-879-2017 tentang Upah Minimum Provinsi Sumatera Barat Tahun 2018, (2017).
35. Herlinda Y. Hubungan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) dengan Keinginan Memanfaatkan Kembali Pelayanan Unit rawat Inap di RSUD Lubuk Basung Kabupaten Agam Tahun 2013 [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas; 2013.
36. Fauzia R. Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Keputusan Pemilihan Tempat Persalinan Pasien Poliklinik Kandungan dan Kebidanan di Rumah Sakit Ibu dan Anak Kemang Medical Care Tahun 2014 [Skripsi]. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah; 2014.
37. RSUD dr. Rasidin Padang. Profil RSUD dr. Rasidin Padang Tahun 2016. 2017.
38. Tafdilla AS. Pengaruh Persepsi Pasien Tentang Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pasien Rawat Jalan Memilih Layanan Kesehatan di Rumah Sakit Umum Daerah Majenang Tahun 2015 [Skripsi]. Semarang: Universitas Negeri Semarang; 2016.
39. Khudhori. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Tempat Pesalinan Pasien Poliklinik Kandungan dan Kebidanan Rumah Sakit IMC Bintaro Tahun 2012 [Tesis]. Depok: Universitas Indonesia; 2012.
40. Sampeluna N, Balqis, Hamzah A. Faktor yang Berhubungan dengan Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan di RSUD Lakipadada Kabupaten Tana Toraja. Jurnal AKK. 2013;2.
41. Wijaya W, Rumayar AA, Tucunan AAT. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Pemanfaatan Pelayanan Rawat Inap di Rumah Sakit Bhayangkara Manado. 2016.

