

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Afiyanti, Y., & Rachmawati, I. N. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Riset Keperawatan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anwar, R. (2015). Konsep Dasar Fotografi. Retrieved from [dis.cis.ac.id/files/3Emodul](http://dis.cis.ac.id/files/3Emodul)
- Briggs, A., & Burke, P. (2006). *Sejarah Sosial Media Dari Gutenberg sampai Internet*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Bungin, B. (2001). *Imaji Media Massa, Konstruksi dan Makna Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalistik*. Yogyakarta: Jendela.
- Bungin, B. (2012). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Davis, H., & Walton, P. (2010). *Bahasa, Citra, Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Douglas, K. (2010). *Budaya Media/Identitas/Politik Antara Modern dan Postmodern*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Emzir. (2011). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif & Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Featherstone, M. (2001). *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*. Pustaka Pelajar.
- Ghony, D., & Alamshur, F. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hamidati, A., Ayu, D., & Melissa, E. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Hurlock, E. B. (1993). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Jones, P. (2010). *Pengantar Teori-Teori Sosial*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Kalnayamitra. (2013). *Analisa Media*. Jakarta: Pusat Komunikasi dan Informasi Perempuan.
- Mulyana, D. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2010). *Metodologi Penelitian Komunikasi: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D., & Solatun. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi Contoh Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: PT Remaja

Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2004). *Teori dan Analisa Media Siber*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Poloma, M. (2010). *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Ritzer, G. (2015). *Teori Sosial Postmodern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.

Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2008). *Teori Sosiologi (Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Teori Sosiologi Modern)*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.

Ronidin. (2006). *Minangkabau di Mata Anak Muda*. Padang: Andalas University Press.

Sarwono, S. W. (1983). *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Balai Pustaka.

Setiawan, R., & Bornok, M. B. (2015). *Estetika Fotografi*. Parahyangan: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UKP.

Shrum, L. J. (2010). *Psikologi Media Entertainment Membedah Kemampuan Periklanan Subliminal dan Bujukan yang Tak Disadari Konsumen*. Yogyakarta: Jalasutra.

Soekanto, S. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.

Suryabrata, S. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Zainuddin, M. (2013). *Minangkabau dan Adatnya Adat Bersendi Syarak Syarak Bersendi Kitabullah*. Yogyakarta: Ombak.

### **Jurnal**

Alim, C. A. (2014). Impression Management Agnes Monica Melalui Akun Instagram (@ agnezmo). *Jurnal E-Komunikasi*, 2(3), 1–10.

Anasari, N., & Handoyono, P. (2015). Media Sosial Sebagai Panggung Drama (Studi Deskriptif Presentasi Diri Pengguna Twitter di Kalangan Mahasiswa Unesa). *Paradigma*, 3(3), 1–5.

Asmara, R. (2016). Strategi Kebahasaan Presiden Jokowi Dalam Menanamkan Ideologi Dan Manifesto Pemerintahan. *Litera*, 15(2).

Hermansyah. (2017). Kontes Kecantikan dan Eksploitas Perempuan dalam Media. *Jurnal Pustaka Budaya*, 4(1), 26–38.

Kertamukti, R. (2015). Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @ basukibtp. *Jurnal Komunikasi PROFETIK*, 8(1), 57–66.

Lomboan, S. (2013). The Impact Of Celebrity Endorsment On Brand Image. *EMBA*, 1(3), 788–795.

- Leksono, H. S. (2014). Kebosanan Kerja: Peningkatan Stres dan Penurunan Kinerja Karyawan dalam Spesialisasi Pekerjaan. *JIBEKA*, 8(2), 14–18.
- Nasiri. (2015). Meneropong Pelaku Kawin Misyar di Surabaya dari Sudut Dramaturgi. *Ijtihad, Jurnal Wacana Hukum Islam Dan Kemanusiaan*, 15(2), 199–218. <https://doi.org/10.18326/ijtihad.v15i2.199-218>
- Netari, M., Rahayu, L. M., & Saidi, A. I. (2017). Parodi Calon Arang Dalam Novel Janda. *Pesona*, 3(1), 25–42.
- Nugraha, A., Sudrajat, R. H., & Putri, B. P. S. (2015). Fenomena Meme di Media Sosial: Studi Etnografi Virtual Posting Meme Pada Pengguna Media Sosial Instagram. *Sosioteknologi*, 14(3), 237–245.
- Saida, A., Siswanto, W., & Suwignyo, H. (2012). Gaya Bahasa Dalam Cerita. *Jurnal Online Universitas Negeri Malang*, 5, 1–12.
- Sagumi, F. (2012). Persepsi Tentang Penampilan Fisik Wanita Pada Masa Remaja. *Journal for Gender Studies*, 4(2), 1–11.
- Salamoon, D. K. (2013). Instagram, Ketika Foto Menjadi Mediator Komunikasi Lintas Budaya Di Dunia Maya. *Jurnal Airlangga*, 1(1).
- Saputro, D. H., & Dinianti, A. (2017). Manajemen Kesan Pengguna Media Sosial Instagram Dalam Mengeksistensikan Pancasila. *Wacana*, 16(1), 57–83.
- Sarjani, N. K. P. (2014). Penerapan Konsep Feminim Pada Ilustrasi dan Warna Sebagai Daya Tarik Dalam Iklan Axe. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 2(2), 134–145.
- Suisa, K. (2014). Gaya Hidup Mimun Kopi Konsumen di The Coffee Bean & Tea Leaf Plaza Tunjangan Suarabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 1(1).
- Trisnawati, T. Y. (2011). Fashion sebagai Bentuk Ekspresi dalam Komunikasi. *The Messenger*, 3(1), 26–47.
- Wardhono, V. J. W. (2011). Penelitian Grounded Theory, Apakah Itu?. *Bina Ekonomi Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Unpar*, 15(1), 23–35.

### **Skripsi dan Tesis**

- Indrananto, C. (2012). *Pemimpin Daerah Sebagai Agen (Dramaturgi dalam Komunikasi Politik Walikota Solo Joko Widodo)*. Universitas Indonesia.
- Pascarina, P. A. (2014). *Representasi Identitas Remaja Laki-Laki Melalui Penggunaan Fashion*. Universitas Airlangga.
- Putra, G. A. (2014). *Pengelolaan Kesan oleh Pengemis (Studi Deskriptif Dramaturgi terhadap Pengemis di Sekitar Jalan Permindo Kota Padang)*. Universitas Andalas.
- Silaen, S. F. R. (2015). *Dramaturgi Citra Pemimpin Korea Utara Kim Jong Un*

*Dalam Film The Interview Produksi Columbia Pictures.* Universitas Sumatera Utara.

### **Internet**

Banyumurti, I. (2016). Internet Indonesia dalam angka. Retrieved November 27, 2017, from <https://slideshare.net/mobile/bayumurti/internet-indonesia-dalam-angka-2015-2016>.

Instagram. (2017). About Us. Retrieved November 28, 2017, from [www.instagram.com/about/us/](http://www.instagram.com/about/us/).

Konsep Dasar Fotografi. (2015). Retrieved from [dis.cis.ac.id%3Efiles%3Emodul](http://dis.cis.ac.id%3Efiles%3Emodul).

Setyawan, A. (2017). Throwback Thursday: Mengenal Beberapa Arti Isilah di Instagram. Retrieved April 18, 2017, from <https://m.belajarbahasa.id/artikel/Throwback-Thursday-Mengenal-Beberapa-Arti-Istilah-di-Instagram>.

Tempo. (2017). 45 juta pengguna instagram indonesia pasar terbesar di asia. Retrieved November 28, 2017, from <https://bisnis.tempo.co/read/894605/45-juta-pengguna-instagram-indonesia-pasar-terbesar-di-asia>.

