

**“GLORIFIKASI PADA INSTAGRAM *PAGEANT* SUMATERA
BARAT”**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Universitas Andalas



Oleh:

RAKA MAULANA

1410861025

Pembimbing:

Dr. Ernita Arif, M.Si

Alna Hanana, S.I.Kom, M.Sc

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

GLORIFIKASI PADA INSTAGRAM *PAGEANT* SUMATERA BARAT

Oleh:
Raka Maulana
1410861025

Pembimbing Skripsi:
Dr. Ernita Arif, M.Si
Alna Hanana, S.I.Kom, M.Sc

Pageant Sumatera Barat dalam memenuhi konsep 3B (*Brain, Beauty, and Behavior*) yang salah satu caranya adalah mencerminkan hal tersebut lewat penggunaan media sosial khususnya instagram. Untuk membentuk sebuah konsep diri yang terlihat baik dan tidak memiliki celah atau disebut glorifikasi dan mendukung pelaksanaan konsep 3B tersebut, maka *pageant* Sumatera Barat melakukan manajemen kesan pada pengelolaan instagramnya

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif yang dianalisis dengan analisis *coding*. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana *pageant* Sumatera Barat melaksanakan manajemen kesan untuk membentuk glorifikasi *pageant* Sumatera Barat pada instagramnya. Penelitian ini menggunakan Teori Dramaturgi oleh Erving Goffman yang melihat sisi *front stage*, *back stage* dan melihat strategi manajemen kesan.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa *pageant* Sumatera Barat membentuk sebuah konsep diri yang terlihat baik di mata pengikutnya di instagram. Terlihat baik disini maksudnya adalah baik secara otak, tampilan dan perilaku. *Front Stage pageant* Sumatera Barat dirancang sedemikian rupa seperti pengaturan *feed* yang menarik, postur tubuh yang terlihat bagus, mengunggah foto perjalanan dinas dan aksi. Pada *Back Stage pageant* Sumatera Barat, penelitian ini menemukan fakta bahwa terdapat beberapa *pageant* Sumatera Barat yang terbukti merupakan bagian dari golongan Lesbian, Biseksual, Gay dan Transgender (LGBT) dimana hal ini tidak sesuai dengan Adat Basandi Syarak, Syarak Basandi Kitabullah. Selain masalah orientasi seksual *pageant* Sumatera Barat, permainan kontrak dari institusi yang menanugi juga mempengaruhi bagaimana citra diri yang ditampilkan oleh seorang *pageant* Sumatera Barat khususnya di instagram. Strategi manajemen kesan dapat berupa pujian, amarah, rasa tidak sanggup, kegalauan, prestasi dan apresiasi pada pengguna instagram lainnya.

Kata Kunci: *Pageant* Sumatera Barat, Glorifikasi, Dramaturgi, *Front Stage*, *Back Stage*, Strategi Manajemen Kesan

ABSTRACT

GLORIFICATION ON INSTAGRAM OF WEST SUMATERA PAGEANT

By:

**Raka Maulana
1410861025**

Thesis Guide:

**Dr. Ernita Arif, M.Si
Alna Hanana, S.I.Kom, M.Sc**

In order to fulfill the 3B (Brain, Beauty, and Behavior) concept, one of the ways that west sumatera pageant used is social media, especially Instagram. To make a self concept that looks good and also have no flaw or which called as glorification and to support the 3B concept, west sumatera pageant manage an impression management on their instagram.

This research is using constructivism paradigm with qualitative approachment and it analyzed with coding analization. This is research aims to look how west sumatera pageant manage their impression to make a glorification concept on instagram. This reasearh is using Dramaturgi Theory bg Erving Goffman that see the front stage side, back stage, and also the impression management strategy.

The resulst of this research shows that west sumatera pageant create a self concept that make they looks good in front of the followers on instagram. Looks good means good in brain, appereance, and also behavior. The front stage of west sumatera pageant designed in such a way like interesting feed setting, good looking body posture, upload some action and official travel photo. On the back stage of west sumatera pageant instagram account, this research found that some west sumatera pageant is Lesbian, Bisexual, Gay and Transgender (LGBT), which is not suitable with ABS SBK. Beside the sexual orientation of west sumatera pageant, the role of contract from an institution that overshadow west sumatera pageant also gave some impact on how the self image that is showed by west sumatera pageant especially on instagram. The impression management strategies can be form like praisement, anger, inadequacy feelings, sadness, achievement and apreciation to another user.

Keywords: West Sumatera Pageant, Glorification, Dramaturgi, Front Stage, Back Stage, Impression Management Strategy