

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fr. Reni Retno. 2006. Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta). Simposium Nasional Akuntansi IX, Padang.
- Badjuri, Achmad. 2011. Faktor-faktor fundamental, mekanisme Corporate Governance, pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan manufaktur sumber daya alam di Indonesia. *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan* Vol. 3 No. 1.
- Bramatalla, Erlan Fitrah. 2016. Pengaruh Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Skripsi Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Esa, Elinda dan Ghozali. 2010. Corporate Social Responsibility and Corporate Governance in Malaysian Government linked companies. *Corporate Governance Journal*. Vol. 12 No. 3, pp. 292-305.
- Fahrizqi, Anggara. 2010. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia). Skripsi Sarjana Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* Cetakan IV. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative. 2013. *Pedoman Pelaporan Keberlanjutan G4: The Netherlands*.
- Hackston, D. and Milne, M.J. 1996. Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. Vol. 9 No. 1, pp. 77-108.
- Haniffa, R.M. and Cooke, T.E. 2005. The impact of culture and corporate governance on corporate social reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*. Vol. 24, pp. 391-430.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Jensen, Michael C., dan Meckling William H. 1976. Theory of the firm: Managerial Behaviour, Agency Cost, Ownership and Stucture. *Journal of Financial Economics* 3.
- Laksmitaningrum, Chintya Fadila dan Agus Purwanto. 2013. Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Diponegoro Journal of Accounting* Vol 2, Nomor 3, Halaman 1.
- Lukviarman, Niki. 2004. Etika Bisnis Tak Berjalan di Indonesia: Ada Apa Dalam Corporate Governance. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol 9, No 2.
- Mulyono, F. L. 2010. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan Publik di Indonesia. *E-Journal Economics*.
- Muntoro, Ronny Kusuma. 2006. Membangun Dewan Komisaris yang Efektif. Universitas Indonesia.
- Murwaningsari, E., 2009. Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibilities dan Corporate Financial Performance dalam Satu Continuum. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol.11 No.3, pp 30-41.
- Nasir, Mohammad dan Darwin Warisi. 2008. Penerapan Good Corporate Governance dalam Mewujudkan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Perpajakan* Vol.1 No. 2.
- Novita dan Chaerul D. Djakman. 2008. Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) pada Laporan Tahunan Perusahaan; Studi Empiris pada Perusahaan Publik yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2006. Makalah disampaikan pada Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak, 22 – 25 Juli 2008.
- Nur'aeni, Dini. 2010. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham terhadap Kinerja Perusahaan. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Nurkhin, Ahmad. 2010. Corporate Governance dan Profitabilitas, Pengaruhnya terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi* 2(1): h:46-55.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.
- Purnasiwi, Jayanti. 2011. Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro: Semarang.

- Puspitasari, F. dan Ernawati, E. 2010. Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Badan Usaha. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Tahun 3, No. 2.
- Rahajeng, R. G. 2010. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial Perusahaan. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ramadhan, Fauzan. 2010. Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Laporan Tahunan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2009. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ramadhaningsih, Amalia dan I Made Karya Utama. 2013. Pengaruh Indikator Good Corporate Governance Dan Profitabilitas Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Volume 3 Nomor 3. Hal 65 - 82.
- Rosmasita, Hardhina. 2007. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Rustiarini, Ni Wayan. 2009. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi*, h:1-24.
- Said, Roshima, Yuserrie Hj. Zainuddin, dan Hasnah Haron. 2009. The Relationship between Corporate Social Responsibility and Corporate Governance Characteristic in Malaysian Public Listed Companies. *Social Responsibility Journal*. Vol. 5, No. 2, hal 212-226.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sayekti dan Wondabio, 2007. Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi 10*. Makassar.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2003. Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan Pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi VI*, Surabaya, 16 – 17 Oktober 2003.
- _____. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal MAKSI Undip* No. 1 Vol 6 Januari 2006. Semarang.

- Silvia, Nora dan Andayani. 2014. Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 3 No. 3.
- Sitepu, A.C. 2009. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Sudana, I Made dan Putu Ayu Arlindania W. 2011. Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Go-Public di Indonesia. *Jurnal Manajemen teori dan terapan* Tahun 4 No. 1.
- Terzaghi, Muhammad Titan. 2012. Pengaruh Earning Management dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)* Vol.2 No. 1 Januari 2012.
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian MSDM dan perilaku Karyawan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Untoro, Dwi Arini dan Zulaikha. 2013. Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting Volume 2*, Nomor 2, Halaman 1-12.
- Veronica, Theodora Martina dan Agus Sumin. 2009. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Universitas Gunadarma Jakarta.
- Wahyudi, U., dan H. P. Pawestri. 2006. Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Symposium Nasional Akuntansi 9 Padang*:1-25.
- Wibisana, Imas Dinar & Dewi Ratnaningsih. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Arah Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI 2009-2013). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.