

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh persaingan pasar terhadap manajemen laba akrual dan manajemen laba riil pada tujuh sektor yang ada di Bursa Efek Indonesia yaitu sektor pertanian, sektor pertambangan, sektor industri dasar dan kimia, sektor aneka industri, sektor industri barang konsumsi, sektor infrastruktur, utilitas dan transportasi, dan sektor perdagangan, jasa dan investasi pada tahun 2015-2016. Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persaingan pasar berpengaruh positif terhadap manajemen laba riil, sehingga semakin tinggi persaingan pasar maka semakin tinggi pula manajemen melakukan tindakan aktivitas manajemen laba riil. Sedangkan persaingan pasar tidak berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba akrual.
2. *Return On Assets* berpengaruh signifikan baik terhadap manajemen laba akrual maupun manajemen laba riil, sedangkan *leverage* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba akrual dan manajemen laba riil.
3. Persaingan pasar mempengaruhi manajemen laba riil dan tidak mempengaruhi manajemen laba akrual disebabkan karena aktivitas manajemen laba riil yang sulit dibedakan dari keputusan bisnis optimal dan lebih sulit dideteksi dibandingkan dengan manajemen laba akrual dan

dampak yang ditimbulkan oleh manajemen laba riil diduga lebih besar dibanding akrual karena terkait langsung dengan arus kas perusahaan, sehingga perusahaan sudah beralih dari manajemen laba akrual ke manajemen laba riil, sehingga persaingan pasar mendorong perusahaan beralih dari manajemen laba akrual ke manajemen laba riil.

## 5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya

Dalam penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang diharapkan dapat dijadikan pertimbangan dalam penelitian berikutnya, diantaranya:

1. Penelitian ini menguji persaingan pasar terhadap manajemen laba dengan variabel kontrol yaitu *leverage*, ROA, dan ukuran perusahaan. Persaingan pasar merupakan salah satu faktor lingkungan ekonomi yang dapat mempengaruhi kebijakan bisnis atau kebijakan operasi perusahaan. Sementara masih banyak terdapat faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi manajemen laba akrual dan manajemen laba riil seperti strategi bisnis perusahaan, ketidakpastian lingkungan dan teknologi informasi.
2. Penelitian ini menggunakan ukuran manajemen laba riil dari aktivitas-aktivitas yang dapat digunakan manajer sepanjang tahun karena penelitian ini menggunakan aktivitas menurut Roychowdury (2006) yaitu aktivitas pada fungsi operasi, produksi, dan pemasaran. Peneliti selanjutnya dapat meneliti ukuran dari aktivitas-aktivitas lain misalnya penjualan aset jangka panjang atau pembelian kembali saham beredar.

### 5.3 Implementasi Penelitian

Implikasi dalam penelitian ini mengenai pengaruh persaingan pasar terhadap manajemen laba akrual dan manajemen laba riil. Beberapa pengetahuan penting bagi perusahaan, investor dan akademisi.

1. Implikasi bagi perusahaan

Pada perusahaan, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan atau sumbangan pemikiran dalam membuat perencanaan suatu strategi baru dan pengambilan keputusan perusahaan seperti manajemen laba dapat digunakan sebagai suatu strategik fungsional perusahaan ketika perusahaan berada pada lingkungan bersaing.

2. Implikasi bagi investor

Hasil penelitian ini memiliki implikasi bahwa, investor khususnya investor institusional yang terbukti terpengaruh oleh derajat manajemen laba yang dilakukan perusahaan, harus terus memeluas pemahaman bahwa manajemen laba khususnya manajemen laba riil dipengaruhi oleh faktor-faktor strategik manajemen seperti ketidakpastian lingkungan dan strategi bisnis perusahaan. Investor harus mampu menganalisis kondisi ketidakpastian lingkungan yang dihadapi perusahaan dan pilihan orientasi strategi bisnis perusahaan agar dapat membuat analisis nilai perusahaan secara akurat.

3. Implikasi bagi akademisi

Hasil penelitian ini memberikan tambahan pengetahuan dan dapat menjadi bahan referensi khususnya bagi kalangan akademik yang berkaitan dengan persaingan pasar terhadap manajemen laba.