

**KOMUNIKASI POLITIK DPRD KOTA PADANG DALAM MENYALURKAN
ASPIRASI PEDAGANG BERKAITAN DENGAN PEMBANGUNAN
PASAR INPRES (I-IV) DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Politik Pada Jurusan Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Andalas*



WENNI UTAMI PUTRI

0810832020

Dosen Pembimbing :

- 1. Drs. Syaiful, M.Si**
- 2. Sadri, S.IP, M.Soc,Sc**

**JURUSAN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2015**

ABSTRAK

WENNI UTAMI PUTRI, 0810832020, Jurusan Ilmu politik FISIP Universitas Andalas Padang, judul Skripsi : **Komunikasi Politik DPRD Kota Padang Dalam Menyalurkan Aspirasi Pedagang Berkaitan Dengan Pembangunan Pasar Inpres (I-IV) Di Kota Padang.**

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan bagaimana proses komunikasi politik DPRD Kota Padang dalam menyalurkan aspirasi pedagang berkaitan dengan pembangunan Pasar Inpres (I-IV) Di kota Padang dan bagaimana bentuk komunikasi politik DPRD Kota Padang dalam menyalurkan aspirasi pedagang berkaitan dengan pembangunan Pasar Inpres (I-IV) Di Kota Padang . Penelitian berawal dari kebijakan rehabilitasi dan rekonstruksi pembangunan Pasar Inpres yang merugikan pedagang Pasar Raya, sehingga pedagang menyampaikan aspirasi mereka ke DPRD Kota Padang , namun DPRD belum optimal dalam melakukan komunikasi dan memperjuangkan aspirasi pedagang Pasar Inpres.

Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah unsur-unsur komunikasi politik Havied Cangara dan bentuk komunikasi politik Dan Nimmo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif, dengan teknik pemilihan informan secara *purposive sampling*, unit analisa menggunakan unit analisa lembaga, menggunakan data primer dan sekunder dengan uji keabsahan data triangulasi sumber data serta analisis data menggunakan etik dan emik.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa komunikasi politik yang digunakan DPRD Kota Padang dalam menyalurkan aspirasi pedagang menggunakan komunikasi interpersonal yaitu tatap muka dan dialog. Unsur-unsur komunikasi politik memenuhi dari penelitian ini. Tatap muka dan dialog adalah cara efektif bagi DPRD Kota Padang untuk menyalurkan aspirasi pedagang. Adapun kendala komunikasi politik yaitu kurangnya pengetahuan pedagang tentang penataan bangunan pasar, kecemburuan sosial, konsistensi Pemerintah Daerah, serta kurangnya kepercayaan pedagang kepada DPRD. Wajar jika kebijakan ini tidak selesai dikarenakan di satu sisi pedagang banyak meminta aspirasi mereka dipenuhi dan disisi lain ada tarik menarik kepentingan anggota dan pemerintah daerah.

Kata Kunci : Komunikasi Politik, Unsur-Unsur Komunikasi Politik, Tatap Muka dan dialog