

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bagian terakhir ini akan dikemukakan kesimpulan-kesimpulan yang ditarik dari hasil penelitian yang dilakukan oleh CV. Niaga Utama Motor. Atas dasar beberapa kesimpulan itu akan diberikan beberapa saran atau masukan yang mungkin diperlukan dan bermanfaat bagi perusahaan dalam meningkatkan dan mengembangkan usahanya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan sebelumnya terlihat dengan jelas bahwa komunikasi pemasaran yang dilakukan sudah cukup gencar, ini terlihat dari anggaran volume biaya promosi dari aktifitas-aktifitas yang dilakukan, salah satunya kegiatan penjualan dimana berbagai macam cara dilakukan untuk memperkenalkan produk ke masyarakat luas.

Dari berbagai macam aktifitas promosi yang dilakukan terlihat dengan jelas bahwasanya promosi dapat mempengaruhi tingkat penjualan, dan ini dapat terlihat pada tabel penjualan. Tingkat penjualan yang terjadi cukup berarti, pengaruh dari promosi membawa peningkatan terhadap total penjualan yang berarti dimana dapat dilihat pada tabel penjualan pertumbuhan kenaikan volume penjualan.