

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan penjualan mobil di Indonesia meningkat tajam khususnya penjualan mobil bekas. Perkembangan penjualan ini dapat meningkatkan perekonomian Indonesia khususnya dalam memperlancar transportasi. Aspek yang paling penting dalam pembangunan bidang ekonomi berkaitan erat dengan sektor perhubungan. Dengan berkembangnya sektor perhubungan ini menyebabkan hubungan antar daerah dengan daerah yang lainnya lebih dekat serta arus barang ke daerah lain menjadi lebih lancar sehingga produk atau barang dapat menyebar luas secara merata.

Salah satu sarana perhubungan yang digunakan dalam berbagai kegiatan, baik untuk urusan perdagangan dan kepentingan pribadi adalah kendaraan roda empat atau yang lazim disebut dengan mobil. Disamping itu mobil juga merupakan simbol status sosial serta kebanggaan bagi segolongan anggota masyarakat karena tergolong barang mewah. Pada masa sekarang ini, khususnya pada sektor industri otomotif terjadi perkembangan yang pesat, sehingga menyebabkan setiap pemasar kendaraan berusaha menjual kendaraan sebanyak mungkin dan berlomba dengan pesaing yang juga semakin meningkat.

Perkembangan penjualan mobil bekas banyak dilakukan oleh perusahaan, baik perusahaan perorangan maupun perusahaan badan hukum yang relatif besar.