

**PENGEMBANGAN DESA WISATA OLEH *STAKEHOLDER* DI
DESA WISATA KUBU GADANG KELURAHAN EKOR
LUBUK KOTA PADANG PANJANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Administrasi
Publik pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas*



**JURUSAN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2018

ABSTRAK

Rayhani Aulia Asman, No BP 1210843015, Pengembangan Desa Wisata Oleh *Stakeholders* Di Desa Wisata Kubu Gadang Kelurahan Ekor Lubuk Kota Padang Panjang, Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2018. Dibimbing Oleh: Kusdarini, S.IP, M.PA dan Rozidateno Putri Hanida, S.IP, M.PA, Skripsi Ini Terdiri Dari 199 Halaman Dengan Referensi 10 Buku Teori, 6 Buku Metode, 4 Skripsi, 1 Peraturan Walikota, 1 Dokumen dan 8 Website Internet.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana pengembangan Desa Wisata oleh *Stakeholders* di Desa Wisata Kubu Gadang Kelurahan Ekor Lubuk Kota Padang Panjang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya Surat Keputusan Kepala Dinas Pemuda, Olah Raga Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Padang Panjang No 556 tahun 2016 . Tujuannya adalah untuk meningkatkan posisi dan peran masyarakat sebagai subjek atau pelaku penting dalam pembangunan kepariwisataan serta dapat bersinergi dan bermitra dengan pemangku kepentingan terkait dalam meningkatkan kualitas perkembangan kepariwisataan daerah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, dokumentasi, serta observasi. Untuk menguji keabsahan data yang didapat dilapangan dilakukan teknik triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Peneliti menggunakan teori 6 kunci pengembangan pariwisata berbasis masyarakat oleh Yaman and Mohd.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa pengembangan Desa Wisata oleh *Stakeholders* di Desa Wisata Kubu Gadang Kelurahan Ekor Lubuk Kota Padang Panjang telah berhasil. Hal tersebut dikarenakan dari lima belas indikator pengembangan pariwisata berbasis masyarakat di Desa Wisata Kubu Gadang empat belas indikator telah berjalan dengan baik, sedangkan satu indikator masih belum terpenuhi dalam pengembangan Desa Wisata Kubu Gadang. Dengan *Stakeholders* utama yaitu masyarakat Desa Wisata Kubu Gadang, Niniak Mamak dan Pemuka Masyarakat Kubu Gadang, Pengurus harian Kelompok sadar Wisata. *Stakeholders* Pendukung yaitu Camat Padang Panjang Timur, Lurah Ekor Lubuk, Ketua RT 7,8,9,11, PPKG, *tour operator*, wisatawan. *Stakeholders* Kunci yaitu Dinas Pariwisata Sumatera Barat dan Dinas Pariwisata Kota Padang Panjang. Dimana dalam pengembangan Desa Wisata Kubu Gadang oleh *Stakeholders* berjalan dengan baik masyarakat mempunyai pekerjaan tambahan diluar pekerjaan utama, dan juga mendapatkan pelatihan melalui fasilitator dan pengalaman yang dapat menghasilkan uang tambahan dengan melestarikan budaya yang ada.

Kata Kunci: Pengembangan, Desa Wisata, *Stakeholders*, Desa Wisata Kubu Gadang.

ABSTRACT

Rayhani Aulia Asman, No BP 1210843015, Developing tourism village by Stakeholder in Kubu Gadang, Ekor Lubuk, Padang Panjang City, Public Administration Department, Faculty of Social and Political Sciences, University of Andalas, Padang, 2018. Guided by: Kusdarini, S.IP, M.PA and Rozidateno Putri Hanida, S.IP, M.PA, The thesis Consists 199 Pages and some references which are 10 theoretical books, 6 methodical books, 4 thesis, 1 mayor regulations, 1 document and 8 website.

The research is aimed to describe how to develops tourism village by *stakeholders* in Kubu Gadang, Ekor Lubuk, Padang Panjang City. It based on decision letter No 556 in 2016 from head of sport, youth, culture, and tourism official in Padang Panjang. And increase the position and role of society as a subject and allying with *stakeholders* in developing quality of tourism area.

In making this thesis, the writer uses descriptive qualitative, data collection, documentation, and observation methods. In the other hand, she also uses triangulation source and technic in validating data. And the six keys of developing tourism on society-based theory by Yaman and Mohd is implemented by the writer during the process.

Based on the research the writewr concludes that developing tourism village by Stakeholders in Kubu Gadang Village Ekor Lubuk Padang Panjang city is successful. This is because of the fifteen indicators of community-based tourism development in Kubu Gadang Tourism Village, fourteen indicators have been successful, and one indicator is still not fulfilled in the development of Kubu Gadang Tourism Village. With the main stakeholders are the village of Tourism Kubu Gadang, Niniak Mamak and Community Leaders Kubu Gadang, and Daily Board of Tourism Awareness Group. Supporting Stakeholders are Padang Panjang Timur Subdistrict Head, Lurah Ekor Lubuk, Head of RT 7,8,9,11, PPKG, tour operator, tourist. Key Stakeholders are Tourism Department of West Sumatra and Tourism Office of Padang Panjang City. In the development of the tourism village Kubu Gadang by *stakeholders* goes well. Community have additional employment outside of the main job and also receive training through facilitators and experiance that can generate additional money by preserving the existing culture.

Keywords: Development, Tourism Village, Stakeholders, Tourism Village Kubu Gadang.