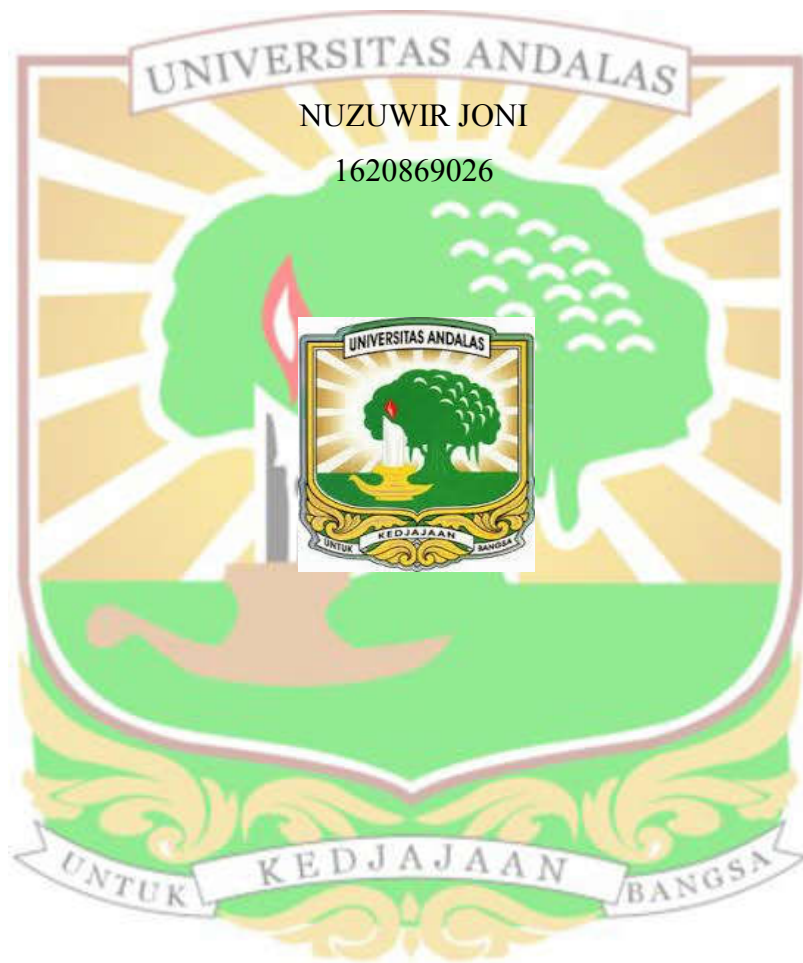


**STRATEGI KOMUNIKASI PENYULUH PERTANIAN DALAM
MENGKOMUNIKASIKAN TEKNOLOGI SISTEM TANAM
JAJAR LEGOWO (TAJARWO) KEPADA PETANI PADI DI
KECAMATAN KOTO TANGAH KOTA PADANG**

Tesis



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2018

**STRATEGI KOMUNIKASI PENYULUH PERTANIAN DALAM
MENGKOMUNIKASIKAN TEKNOLOGI SISTEM TANAM
JAJAR LEGOWO (TAJARWO) KEPADA PETANI PADI DI
KECAMATAN KOTO TANGAH KOTA PADANG**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2018

**Strategi Komunikasi Penyuluh Pertanian Dalam Mengkomunikasikan
Teknologi Sistem Tanam Jajar Legowo (Tajarwo) Kepada Petani Padi
Di Kecamatan Koto Tengah Kota Padang**

Nuzuwir Joni / 1620869026

(dibawah bimbingan : Dr. Asmawi, M.S. dan Dr. Ernita Arif, M.Si.)

ABSTRAK

Teknologi sistem tanam jajar legowo adalah salah satu inovasi di bidang pertanian yang sangat diharapkan sebagai solusi dalam mengatasi penurunan produksi padi di Indonesia. Untuk itu, pemerintah perlu mempersiapkan suatu strategi komunikasi yang tepat sasaran dalam mempercepat proses adopsi teknologi tersebut oleh petani. Berdasarkan kerangka pemikiran tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan penyuluh pertanian dalam mengkomunikasikan teknologi sistem tanam jajar legowo (tajarwo) kepada petani padi di Kota Padang dan untuk mengetahui penerimaan masyarakat petani terhadap program tersebut. Pendekatan yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Pemilihan Informan dengan *puposive sampling*, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi. Data diolah dengan model analisis interaktif Miles dan Huberman dan keabsahan data dengan triangulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan oleh penyuluh pertanian Koto Tengah Kota Padang, adalah : (1) mengenal khalayak sasaran, diantaranya : masyarakat umum, kelurahan RT/RW, pemanfaat program dan dinas terkait; (2) menyusun pesan, pesannya berupa manfaat dan prosedur program; ajakan serta dukungan dari berbagai pihak; (3) menetapkan metode, diantaranya : metode persuasi, edukasi, penyampaian informasi, dan metode pengulangan; (4) seleksi dan penggunaan media, berupa : media tatap muka seperti diskusi, pertemuan kelompok, sekolah lapang; media cetak seperti : brosur, leaflet, banner, dan media luar ruang : spanduk. Kemudian, penerimaan terhadap program. Masyarakat petani dapat menerima dengan baik dan merespon positif pelaksanaan program pemerintah tersebut. hal tersebut tampak dari penilaian mereka bahwa kegiatan ini bermanfaat dalam meningkatkan produksi padi dan pendapatan petani.

Key words : Strategi komunikasi, Komunikasi penyuluhan , teknologi sistem tanam jajar legowo

**Communication Strategy of Agricultural Extension In
Communicating System Technology Planting Jajar Legowo
(Tajarwo) To Rice Farmer
In Koto Tengah Sub-district, Padang City**

Nuzuwir Joni / 1620869026

(Supervisor : Dr. Asmawi, M.S. dan Dr. Ernita Arif, M.Si.)

ABSTRAK

Legowo tree planting system technology is one of the innovations in agriculture that is expected as a solution in overcoming the decline in rice production in Indonesia. To that end, the government needs to prepare an appropriate communication strategy target in accelerating the process of adoption of these technologies by farmers. Based on this framework, this research aims to know the communication strategy used by agricultural extension in communicating technology of planting system of row legowo (tajarwo) to rice farmer in Padang City and to know the farmer community acceptance to the program. The approach used is descriptive qualitative. Selection of informants with purposive sampling, data collected through in-depth interviews, participatory observation, and documentation. The data were processed by Miles and Huberman interactive analysis model and data validity with triangulation. The results showed that communication strategy used by agricultural extension Koto Tengah Padang City, are: (1) know the target audience, including: public, RT / RW, beneficiaries of programs and related offices; (2) to compile a message, its message in the form of benefits and procedures of the program; solicitation and support from various parties; (3) establishing methods, including: methods of persuasion, education, information delivery, and repetition methods; (4) selection and use of media, such as: face-to-face media such as discussions, group meetings, field schools; print media such as: brochures, leaflets, banners, and outdoor media: banners. Then, acceptance of the program. The farming community can receive well and respond positively to the implementation of the government program. it is evident from their assessment that this activity is beneficial in increasing rice production and farmer income.

Key words : communication strategy, communication counseling, technology system of legowo parallel planting.