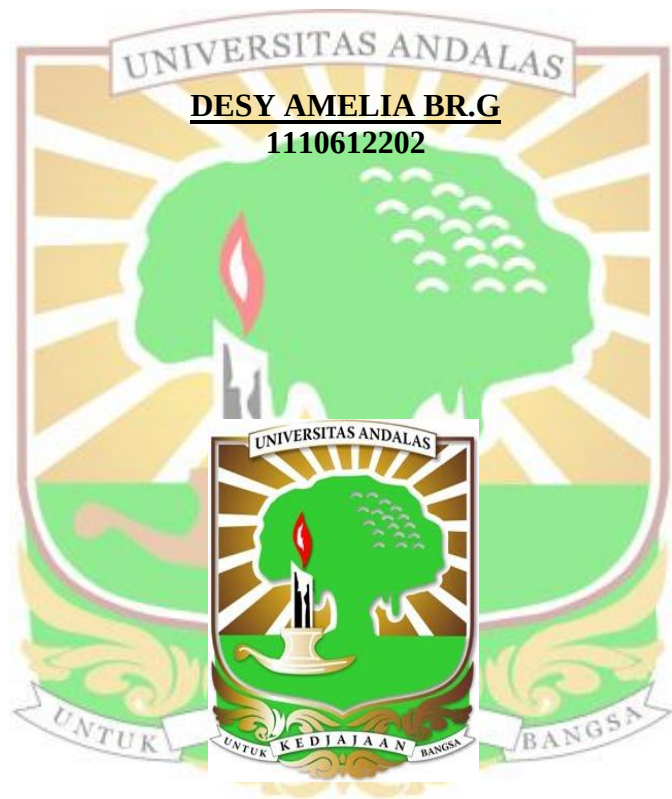


**FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG KONSUMEN DALAM
MELAKUKAN PEMBELIAN DAGING SAPI DI FOODMART BASKO
GRAND MALL KOTA PADANG**

SKRIPSI

Oleh



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2018**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG KONSUMEN DALAM
MELAKUKAN PEMBELIAN DAGING SAPI DI FOODMART BASKO
GRAND MALL KOTA PADANG**

SKRIPSI

Oleh



**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar tingkat sarjana di
Fakultas Peternakan Universitas Andalas**

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2018**

FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN DAGING SAPI KEMASAN DI FOODMART BASKO GRAND MALL KOTA PADANG

Desy Amelia Br.G, dibawah bimbingan
Fitriani, SP. M.Econs dan Winda Sartika, S.Pt, M.Si
Program Studi Peternakan Bagian Pembangunan dan Bisnis Peternakan
Fakultas Peternakan Universitas Andalas Padang, 2018

ABSTRAK

Penelitian mengenai “Faktor-Faktor yang Mendorong Konsumen dalam Melakukan Pembelian Daging Sapi di Foodmart Basko Grand Mall Kota Padang” telah dilaksanakan pada bulan Maret 2017. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen yang membeli daging sapi, mengetahui karakteristik pembelian daging sapi dan untuk mengetahui faktor-faktor yang mendorong konsumen dalam melakukan pembelian daging sapi di Foodmart Basko Grand Mall kota Padang. Metode yang digunakan adalah metode survei. Metode untuk penentuan responden menggunakan teknik *accidental sampling* dan metode delphi. Data sekunder diperoleh dari Badan Pusat Statistik Kota Padang. Variabel yang diukur mencakup faktor-faktor yang mendorong konsumen dalam melakukan pembelian daging sapi kemasan. Pengolahan data menggunakan metoda deskriptif kualitatif. Hasilnya menunjukkan bahwa karakteristik responden adalah berusia 19-56 tahun, usia yang paling banyak adalah berkisar >31-44 (46,6%), tingkat pendidikan perguruan tinggi (100%), pekerjaan sebagai ibu rumah tangga (100%), dimana pendapatan yang terbanyak berkisar Rp.2.500.000-Rp.3.500.000 (36,6%). Faktor yang mendorong konsumen yaitu higienis 129 skor (sangat mendorong), kemasan bagus 97 skor (cukup mendorong), kualitas daging bagus 96 skor (cukup mendorong), tempat bersih 75 skor (kurang mendorong), praktis 53 skor (sangat tidak mendorong).

Kata kunci : Faktor-faktor yang mendorong, konsumen, daging sapi, Foodmart