

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data, ada beberapa hal yang dapat disimpulkan.

1. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, pada konten MCI di media sosial *facebook*, ditemukan 4 jenis tindak tutur direktif, yaitu *requestieve*, *questions*, *requirements*, *prohibitives*, dan *advisories*.
2. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan terhadap sejumlah data di dalam tindak tutur direktif ditemukan tindak tutur direktif *requestieve* lima maksud, yaitu meminta, memohon, menekan, mengajak dan mendorong.
3. Tindak tutur direktif *questions* ditemukan dua maksud, yaitu memerintah, menghendaki, menuntut, menginstruksikan, dan mengatur.
4. Tindak tutur direktif *prohibitives* ditemukan dua maksud, yaitu melarang dan membatasi
5. Kemudian tindak tutur direktif *advisories* ditemukan maksud, yaitu menasehatkan, menyarankan, memperinagtkan, mengusulkan dan mendorong.

4.2 Saran

Penelitian ini mengkaji mengenai jenis dan maksud tindak tutur direktif dalam MCI di media sosial *facebook*. Penulis berharap penelitian ini berkelanjutan dengan pendekatan dan objek yang berbeda, sehingga kekurangan dalam skripsi ini dapat dilengkapi dan penelitian kedepannya.