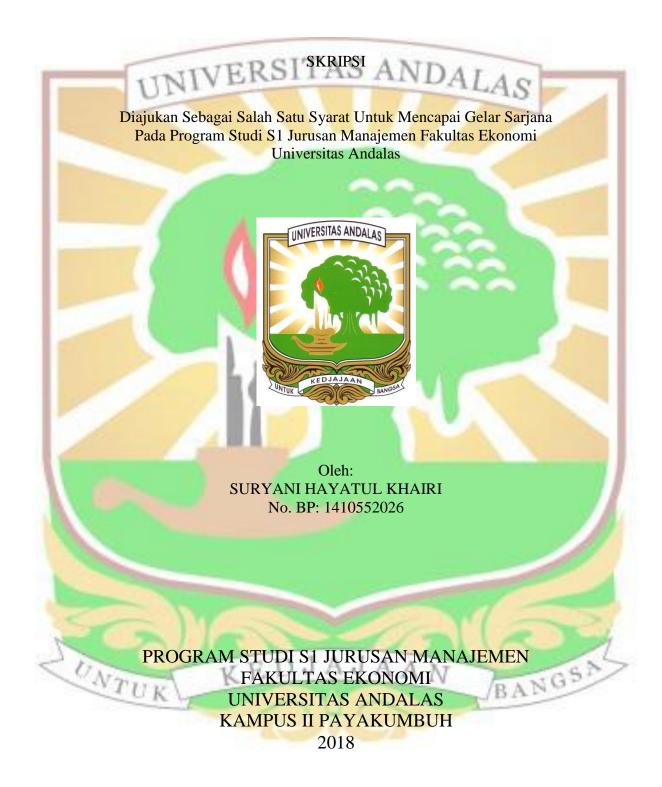
PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING DAN CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP BEHAVIORAL INTENTIONS KONSUMEN RUMAH MAKAN PONGEK "OR" SITUJUAH DI KOTA PAYAKUMBUH





SURYANI HAYATUL KHAIRI

No. Alumni Fakultas



a) Tempat/tgl. Lahir: Payakumbuh / 10 Mei 1995. b) Nama Orang Tua: Danil Khairi dan Noviantini. c) Fakultas: Ekonomi Kampus II Payakumbuh. d) Jurusan: Manajemen, e) No. BP: 1410552026. f) Tgl Lulus: 02 Mei 2018. g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan. h) IPK: 3,08 i) Lama Studi: 3 tahun 8 bulan.j) Alamat Orang Tua: Jalan Jendral Sudirman No 34 Payolinyam, Kelurahan Tigo Koto Dibaruah, Kecamatan Payakumbuh Utara, Kota Payakumbuh.

PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN COSTOMER SATISFACTION TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION KONSUMEN RUMAH MAKAN PONGEK "OR" SITUJUAH DI KOTA PAYAKUMBUH

> Skripsi oleh: Suryani Hayatul Khairi Pembimbing: Jauhary SE.,MM

ABSTRAK

Kota Payakumbuh tidak hanya tentang keindahan alam, kuliner merupakan salah satu tujuan wisatawan untuk dalang ke Kota Payakumbuh. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis hubungan antara dimensi dasar Experiential Marketing dan Costomer Satisfaction terhadap dimensi Behavioral Intentions konsumen Rumah Makan Pongek "OR" Situjuah di Kota Payakumbuh

Data penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner dengan populasinya adalah konsumen Rumah Makan Pongek OR Situjuah, Ukuran sampel pada penelitian berjumlah 90 responden. Teknik sampel yang digunakan adalah Judgement Sampling (Purposive Sampling). Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan SEM (Structural Equation Models) dengan program SmartPLS version 2.0.

Hasil dari penelitian menemukan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan dari dimensi Sense, Fell, Think, and Relate Experience terhadap Costomer Satisfaction namun satu variabel yaitu Act Experience tidak berpengaruh terhadap Costomer satisfaction. Dan penelitian ini juga menemukan bahwa Costomer Satisfaction berpengaruh positif dan signifikan terhadap dimensi Behavioral intention.

Kata Kunci: Experiential Marketing, Costomer Satisfaction, Behavioral intentions.

Skripsi ini telah dipertahankan dan dinyatakan lulus pada 02 Mei 2018. Abstrak telah disetujui oleh Pembimbing dan penguji

Tanda Tangan Nama Terang Jauhay SE., MM Dr. Susiana, SE., Msi., Ak

Koordinator FEUA II Payakumbuh:

UKY

Lukman, SE., M.Si

NIP. 196411231993031003

Tanda Tangan

15/2 2

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus

	Petugas Fakultas / Universitas Andalas
No. Alumni Fakultas:	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas:	Nama Tanda Tangan