

DAFTAR LITERATUR

- Angraini, Nia, Marnis, dan Samsir. *Strategi Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada Industri Jasa Salon Kecantikan Dan Spa Di Kota Pekanbaru)*. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan Tahun IV No.12 Juli 2014* :295-310. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Riau.
- Ardiana, Bramayanti, dan Subaedi. *Kompetensi SDM UKM Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya*. *Jurnal. Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*.
- Damrongrit, Niammuad dan King Mongkut's. 2014. *entrepreneurial product innovation: A Second-Order Factor Analysis: Thailand*.
- Darya, I Gusti Putu. 2012. *Pengaruh ketidakpastian lingkungan dan karakteristik kewirausahaan terhadap kompetensi usaha dan kinerja usaha mikro kecil di koto Balikpapan*.
- Ernani, Hadyati. 2011. *Kreatifitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil*. Universitas Gajayana Malang.
- Hussain, Mohammad Farooq. 2011. *Impact of Innovation, Technology and Economic Growth on Entrepreneurship* Mohammad Farooq Hussain. *American International Journal of Contemporary Research Vol. 1 No.1; July 2011 Lahore Pakistan*.
- Indriani, F. & Prasetyowati, E. (2008). *Studi mengenai inovasi produk pada usaha kecil kerajinan ukiran di jepara*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 7(2), 249-272.
- Jack, Rahmoez. 2012. *Pengertian Inovasi Menurut Para Ahli*. <http://dominique122.blogspot.co.id/2015/04/pengertian-inovasi-menurut-para-ahli.html>. Diakses selasa 5 januari 2015.
- Khamidah, Nur. 2005. *Analisis Pengaruh Faktor Lingkungan Terhadap Inovasi Produk Kreatifitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Perusahaan Kerajinan Keramik Di Sentra Industri Kasongan Kabupaten Bantul, Yogyakarta)*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol IV, NO 3 Program Magister Manajemen. UNDIP.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta. Erlangga.
- Lestari, Fitria. 2011. *Pengaruh Kewirausahaan Dan Kreatifitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Industri Rajutan Binong Bandung*.
- Losalia, Rizki Desaina. 2013. *Pengaruh Kretivitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentral Usaha Kecil Dan Menengah (Survei Pada Sentra UKM Bati Trusmi Cirebon)*. SKRIPSI. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

- Moh. Fatkhul. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Secara Langsung Dan Tidak Langsung Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah UKM Studi Pada Pelaku UKM Di Kab. Kebumen Semarang: UNDIP.
- Mulyanto. 2007. Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Manajerial terhadap Kinerja Usaha Pedagang Kaki Lima Menetap (Suatu Survei pada Pusat Perdagangan dan Wisata di Kota Surakarta). *BENEFIT JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*, Vol.11 (No.1). pp. 73-86. ISSN 1410-4571.
- Mustikowati, Rita Indah dan Irma Tysari . *Orientasi Kewirausahaan, Inovai dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi pada UKM Sentra Kabupaten Malang)*. *Jurnal Modernisasi*, Volume 10, Nomor 1, Februari 2014.
- Raharja. Edi Ardi Mandala. 2012. Peran Pendidikan Pengalaman Dan Inovasi Terhadap Produktifitas Usaha Kecil Menengah Studi Pada UKM Kerajinan Tangan Batik Di Kota Semarang: UNDIP.
- Retrieved November 25, 2012. <http://beritasore.com/2010/11/24/industri-kerajinan-indonesia-salah-satu-terbaik-dunia/.Selasa.25.Maret.Jam> 20.39Wib.
- Riadi, Muchlisin. 2014. Pengertian kinerja. www.kajianpustaka.com. Diakses sabtu 9 januari 2015.
- Sari, maya. *Enterpreneur Terhadap Kinerja UKM di Kota Medan*. *Jurnal riset akuntansi dan bisnis* vol 14 no 1/ maret 2014. Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Sari, Laila Fitria. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pemasaran Pedagang Pakaian Jadi Di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus*. *Manajemen Analysis Journal*. 2013. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Setiawan, Heri. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Prooduk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*. *Jurnal orasi bisnis edisi ke-VIII*, November 2012. 2012. Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Sekaran. 2011. *Research Methods For Business*. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi Revisi, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: AFABETA.
- Suendro, Ginanjar. 2005. Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.

Sya'roni, D.A.,Sudirham,J.J.(2012). kretivitas dan inovasai penentu kompetensi pengusaha kecil. Jurnal manajemen teknologi, 42-59. <http://journal.sbm.itb.ac.id/index.php/mantek/artikel/viewFile/164/197>. Diakses 1 september 2015.

Tika, Moh. Pandu. 2006. Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan. Jakarta: Bumi Aksara.

Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.

Vivin Oblivia Yunal dan Ratih Indriyani (2013) Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha.

Winardi, 2005, *Entrepreneur dan Entrepreneurship*, Cetakan kedua, Prenada Media, Indonesia.

Yunal, Vivin Oblivia dan Indriyani Ratih.2013. *Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah Di Lombok Barat*. Anggoro Vol.1 No. 1, (2013): Surabaya.

Zakiyudin, Ais. 2012. Kretifitas dan inovatif. <http://ais-zakiyudin.blogspot.co.id/2012/05/pengertian-kreatifitas-dan-inovatif.html>. diakses kamis 8 januari 2016



