

**KONSEP DIRI PENGANUT GAYA HIDUP *STRAIGHT EDGE* DALAM  
KOMUNITAS MUSIK *HARDCORE PUNK* DI KOTA PADANG**



**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2018**

## ABSTRAK

### KONSEP DIRI PENGANUT GAYA HIDUP *STRAIGHT EDGE* DALAM KOMUNITAS MUSIK *HARDCORE PUNK* DI KOTA PADANG

Oleh :

**FAKHROUR REZA**

**1210863009**

Pembimbing :

**Dr. Ernita Arif, M.Si**

**M.A Dalmenda, M.I.Kom**

Gaya hidup *Straight Edge* merupakan salah satu gaya hidup yang muncul dan berkembang pada komunitas musik *Hardcore Punk*. gaya hidup *Straight Edge* ini sangat bertolak belakang dengan gaya hidup yang dimiliki oleh anak-anak muda yang tergabung dalam komunitas *Hardcore Punk* tersebut. pada umumnya anak-anak muda yang tergabung dalam komunitas *Hardcore Punk* ini memiliki gaya hidup yang negatif sehingga sangat bertolak belakang dengan gaya hidup yang dimiliki oleh penganut gaya hidup *Straight Edge* yang memiliki gaya hidup positif namun mereka tetap tergabung dan berkegiatan di dalam satu komunitas musik, yaitu komunitas musik *Hardcore Punk*. penganut gaya hidup *Straight Edge* ini menjadikan gaya hidup tersebut sebagai konsep diri mereka.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana konsep diri para penganut *Straight Edge* di kota Padang berdasarkan komunikasi interpersonal mereka dengan sesama *Straight Edger* di komunitas *Hardcore Punk*, dengan kawan-kawan *Hardcore Punk* non *Straight Edge*, dan dengan kawan-kawan diluar komunitas *Hardcore Punk*. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif yang dibahas dengan menggunakan teori *Looking Glass Self*. Informan dalam penelitian ini terdiri dari 4 orang sebagai sumber data primer yang didapatkan dengan melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Untuk menguji keabsahan data dilakukan dengan menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan konsep diri sesama penganut gaya hidup *Straight Edge*. Beberapa dari mereka ada yang menunjukkan atau menampilkan diri sebagai penganut gaya hidup *Straight Edge*. Ada yang memperlihatkan atau menampilkan dirinya sebagai penganut gaya hidup *Straight Edge* yang bisa dilihat dari segi penampilan mereka, seperti memperlihatkan atribut *Straight Edge* yang mereka pakai. Selain itu mereka juga memperlihatkan konsep diri mereka sebagai penganut gaya hidup *Straight Edge* yang bisa dilihat dari cara mereka berkomunikasi seperti pemilihan topik pembicaraan yang membahas seputar gaya hidup *Straight Edge*. namun tidak semua dari penganut gaya hidup *Straight Edge* ini memperlihatkan konsep diri mereka sebagai penganut gaya hidup *Straight Edge*, ada juga yang tidak memperlihatkan atau menampilkan dirinya sebagai penganut gaya hidup *Straight Edge* di dalam tiga ruang lingkup sosial yang berbeda tersebut.

**Kata Kunci:** Konsep Diri, *Looking Glass Self*, *Straight Edge*

## ABSTRACT

### ***SELF-CONCEPT OF STRAIGHT EDGE LIFE STYLE IN COMMUNITY HARDCORE PUNK MUSIC IN PADANG CITY***

By :  
**FAKHROUR REZA**

**1210863009**

*Supervisor :*

**Dr. Ernita Arif, M.Si  
M.A Dalmenda, M.I.Kom**

*Straight Edge* lifestyle is one of the lifestyles that emerged and developed *Hardcore Punk* music community. *Straight Edge* lifestyle is very contrary to the lifestyle owned by young people who are members of the *Hardcore Punk* community. in general, young people who are members of the *Hardcore Punk* community has a negative lifestyle which very contrary to the lifestyle that is owned by *Straight Edge* lifestyle people who have a positive lifestyle but they remain incorporated and active in a music community , the *Hardcore Punk* music community. *Straight Edge* lifestyle adherents make this lifestyle as their self concept.

This study was conducted to find out how the self-concept of *Straight Edge* adherents in Padang city based on their interpersonal communication with fellow *Straight Edger* in the *Hardcore Punk* community, with *Hardcore Punk non Straight Edge* comrades, and with friends outside the *Hardcore Punk* community. This research was conducted by using qualitative descriptive method and discussed by using *Looking Glass Self* theory. Informants in this study consists of 4 people as primary data sources obtained by conducting interviews, observation, and documentation. To test the validity of data is done by using triangulation technique.

The results of this study shows self-concept fellow lifestyle *Straight Edge*, Some show or present themselves as *Straight Edge* lifestyle. Some show or present themselves as followers of the *Straight Edge* lifestyle that can be seen in terms of their appearance. In addition they also show their self-concept as followers of the *Straight Edge* lifestyle that can be seen from the way they communicate such as the selection of topics that talk about the *Straight Edge* lifestyle. but not all of these *Straight Edge* lifestyles show themselves as *Straight Edge* lifestyles, others do not show or present themselves as *Straight Edge* lifestyles in the three different social spheres

**Keyword:** *Self concept, Looking Glass Self, Straight Edge*