

DAFTAR PUSTAKA

Belajarserbaaneka."TujuanPromosi". 2012. [http://Tujuan Promosi Belajar serbaaneka](http://TujuanPromosiBelajarserbaaneka). Artikel ini diakses pada Agustus 2015

Dian,Yudhiartika. 2012. "*Pengaruh PersonalSelling, Display, Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek dan Intensi Membeli Pada Produk Kecantikan Ponds*". Artikel ini diakses pada Agustus 2015

Nofrian,Derry. 2012. "*Komunikasi Pemasaran Pada Depot Air Minum Isi Ulang Alahan Padang*". Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Kotler and Amstrong.2012.*Principles of Marketing*.Edisi kedua.Jakarta

Kotler, Philip (2002), *Hubungan Masyarakat*, Ahli Bahasa, Benyamin Molan, Edisi 11, Jakarta

Tiyani,Dwintha Ririn. 2012. "*Analisis Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Daihatsu Pada PT. Jujur Jaya Sakti Makassar*". Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

