

DAFTAR PUSTAKA

Suwardi, (2009). *Analisis Kinerja dan Tarif Angkutan umum Bus Jurusan Surakarta-Yogyakarta: Studi kasus pada bus Langsung Jaya, Jaya Putra dan Sri Mulyo*, Jurnal Ilmiah Semesta Teknik Vol. 12, No. 1, hal.1-9, Mei 2009.

Tamin, O.Z. (1997). *Perencanaan dan permodelan transportasi*. Bandung:Penerbit ITB.

Warpani S. (1990). *Merencanakan system Perangkutan*. Bandung: Penerbit ITB.

Setjowarno, D. dan Frazila, R.B (2001) *Pengantar Sistem Transportasi*.Edisi pertama. Semarang: Penerbit Universitas Katolik Soegijapranata.

Haryono, Sigit (2010) *Analisis Kualitas Pelayanan Angkutan Umum (Bus Kota) Di Kota Yogyakarta* Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 7 No.1

Sutomo, Heru. (2008). *Prioritas Angkutan Umum untuk Menggapai Keberlanjutan*, *Jurnal Transportasi* Vol. 8 Edisi Khusus No. 3 Oktober 2008.

Yamit, Zulian. (2002), *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Penerbit Ekonisia, Yogyakarta.

Yosritzal, Adji Bayu Martanto, Nofrizal Feri, and Andika Revi (2014). *Studi Implementasi Metoda Importance-Satisfaction Analysis (ISA)*

Pada Penentuan Prioritas Penanganan Pelayanan Kereta Api Padang-Pariaman.Padang. Conference: the 1st ACE-National Conference 2014, At Andalas University, Indonesia.

Rahma Novia, Soeaidy Moch. Saleh, Hadi Minto. (2012). *Peranan Dinas Perhubungan Dalam Meningkatkan Pelayanan Masyarakat Di Bidang Angkutan Kota (Studi Pada Dinas Perhubungan Kota Malang).* *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol.1, No.7, Hal.1296-1304.

R.Hartanto. (2004). *Penerapan Uji – T (Dua Pihak) Dalam Penelitian Peternakan (An Aplication Of The T - Test (Two Tails) In Animal Science Experiment).* *J.Indon.Trop.Anim.Agric.*29 (4) Dec 2004

Hadi, D, Adji, B and Yosritzal, Y (2017) *Penerapan Analisis Kuandran Dalam Evaluasi dan Peningkatan Layanan Penumpang di Stasiun Kereta Api Padang* In:Hidayat, B and Purnawan, P(Eds.) *Prosiding 4thAndalas Civil Engineering (ACE) Conference 2017*, 9 November 2017, Universitas Andalas, Padang.Jurusan Teknik Sipil Unand, 419-430.

Lupiyoadi (2001) *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, Salmeba Empat, Jakarta

Adrian, Payne (2000) *,Pemasaran Jasa, The Essense of Service Marketing*, Andi Yogyakarta