

**Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Organisasi pada  
UMKM Bordir di Sumatera Barat**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi S1  
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

**Minda Yulia Sari**

**1410521023**

*Pembimbing*

*Dr. Ratni Prima Lita, SE, MM*

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2018**

	No. Alumni Universitas	MINDA YULIA SARI	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/Tgl.Lahir: Tabek Pajang/30 Mei 1996, b) Nama Orang Tua: Irwan (Alm) dan Ermidafatmi, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1410521023, f) Tanggal Lulus: 2 Mei 2018, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,24 i) Lama Studi: 3Tahun 9 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jln. Tanmalaka Km. 8 Jr. Tabek panjang Kenagarian Koto Baru Simalanggang, Kecamatan Payakumbuh, Kabupaten Lima Puluh Kota.			

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI PEMBELAJARAN TERHADAP KINERJA ORGANISASI PADA UMKM BORDIR DI SUMATERA BARAT**

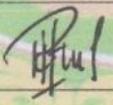
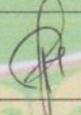
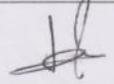
*Skripsi oleh: Minda Yulia Sari  
Pembimbing: Dr. Ratni Prima Lita SE, MM*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Organisasi pada UMKM bordir di Sumatera Barat. Orientasi pasar dilihat dari orientasi konsumen, orientasi sumber daya dan juga orientasi pesaing, sedangkan orientasi pembelajaran dilihat dari komitmen dalam belajar, berbagi tujuan dan juga keterbukaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pemilik UMKM bordir di Sumatera Barat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Nonprobability Sampling* yaitu dengan metode *Purposive Sampling* dengan kriteria yaitu UMKM bordir yang memproduksi dan memasarkan produknya dengan jumlah sampel sebanyak 110 responden. Pengolahan data penelitian ini dilakukan menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 16.00 dan SmartPLS (*Partial Least Square*) versi 2.0. Hasil penelitian ini menunjukkan Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Pembelajaran berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Organisasi pada UMKM bordir di Sumatera Barat.

**Kata Kunci :** *Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran dan Kinerja Organisasi*

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal 2 Mei 2018  
Abstrak telah di setujui oleh :

TandaTangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Ratni Prima Lita, S.E, M.M	Dr. Eri Besra, S.E, M.M	Dr. Dessy Kurnia Sari, S.E Mbus (Adv)

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

**Dr. Verinita, SE, MSi**  
NIP. 197208262003122004



Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	TandaTangan
No. Alumni Universitas	Nama	TandaTangan