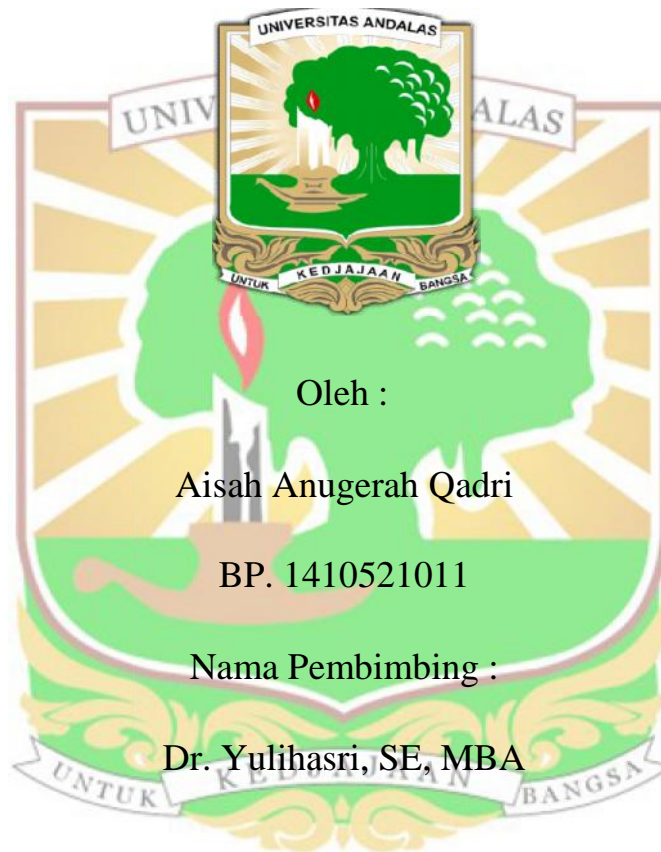


**“Analisis Pengaruh Hubungan Kemitraan Pemasok, Manajemen Hubungan Pelanggan,
dan *Information Sharing* Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha Perdagangan Grosir
Makanan dan Minuman Di Kabupaten Tanah Datar”**

SKRIPSI

Diajukan untuk Menyusun Skripsi Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas
Ekonomi Universitas Andalas



Oleh :

Aisah Anugerah Qadri

BP. 1410521011


Nama Pembimbing :

Dr. Yulihastri, SE, MBA

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2018

	No. Alumni Universitas	AISAH ANUGERAH QADRI	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat / Tgl Lahir: Jakarta, b) Nama Orang Tua: Lailatul Qadri, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1410521011, f) Tanggal Lulus: 03 Mei 2018, g) Predikat Lulus: Dengan Pujian, h) IPK: 3,67 i) Lama Studi: 3 Tahun 9 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Batusangkar, Kec. Pariangan, Kab. Tanah Datar.		

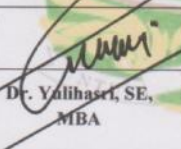

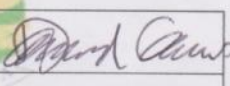
ANALISIS PENGARUH HUBUNGAN KEMITRAAN PEMASOK, MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN, DAN INFORMATION SHARING PADA USAHA GROSIR MAKANAN MINUMAN DI KABUPATEN TANAH DATAR
Skripsi oleh: Aisah Anugerah Qadri
Pembimbing: Dr. Yulhasri, SE, MBA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh hubungan kemitraan pemasok, manajemen hubungan pelanggan, dan *information sharing* pada usaha grosir makanan minuman di Kabupaten Tanah Datar. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada 60 orang pelaku usaha grosir di Kabupaten Tanah Datar. Pada penelitian ini dilakukan pengujian data dengan menggunakan statistik deskriptif, berupa uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis dengan metode analisis regresi berganda menggunakan program SPSS versi 16.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Hubungan kemitraan pemasok berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pada usaha grosir di Kabupaten Tanah Datar (2) Manajemen hubungan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pada usaha grosir di Kabupaten Tanah Datar dan (3) *Information sharing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pada usaha grosir di Kabupaten Tanah Datar.

KataKunci : *Hubungan kemitraan pemasok, manajemen hubungan pelanggan, information sharing, keunggulan bersaing, usaha grosir*

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **03 Mei 2018**.
 Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Yulhasri, SE, MBA	Dr. Harif Amali Rivai, SE, M.Si	Dr. Donard Games, SE, M.Bus

Mengetahui,
 Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, MSi
NIP. 197208262003122004



Tanda Tangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas / Universitas dan Mendapat Nomor Alumni

	Petugas Fakultas / Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan