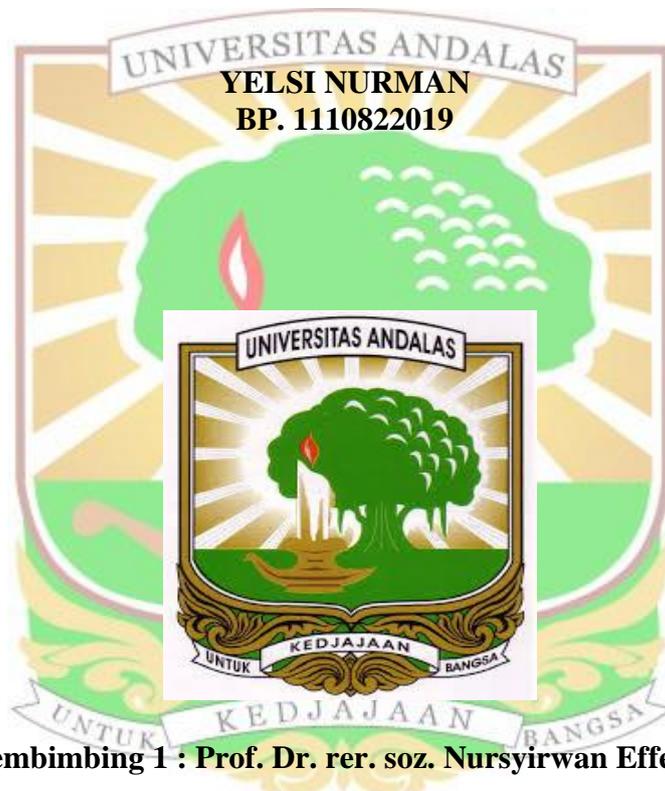


**CARA BERBELANJA *ONLINE SHOP* SEBAGAI INDIKASI  
GAYA HIDUP DI KALANGAN MAHASISWA  
(Studi Kasus:Mahasiswa FISIP Universitas Andalas Limau  
Manis)**

**SKRIPSI**

Oleh



**Pembimbing 1 : Prof. Dr. rer. soz. Nursyirwan Effendi**

**Pembimbing 2 : Dra. Yunarti, M.Hum**

**JURUSAN ANTROPOLOGI SOSIAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG, 2018**

## ABSTRAK

**Yelsi Nurman . BP. 1110822019. Jurusan Antropologi Sosial. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Andalas. Padang. 2018. Judul “ Cara Berbelanja *Online Shop* Sebagai Indikasi Gaya Hidup Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus : Mahasiswa FISIP Universitas Andalas Limau Manis) ”**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh terjadinya perubahan cara berbelanja yang awalnya bertatap muka secara langsung, tetapi dengan adanya perkembangan zaman dan hadirnya *internet* timbullah inovasi terbaru untuk berbelanja yaitu *online shop* yang hanya dengan menggunakan *gadget* sudah bisa mendapatkan barang yang diinginkan, sehingga kurangnya interaksi sosial. Berbelanja merupakan kegiatan yang menjadikan bagian dari hidup seseorang untuk memenuhi kebutuhannya. Dengan seringnya berbelanja di *online shop* dan menjadikan *online shop* sebagai gaya hidup yang gaya hidup itu menggambarkan keseluruhan diri seseorang dalam berinteraksi dengan lingkungannya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui fenomena *online shop* menurut mahasiswa dan mengetahui bagaimana gaya hidup *online shop* pada mahasiswa. Penelitian yang dilakukan adalah menggunakan metode kualitatif yang bersifat deskriptif dengan teknik pengumpulan data, wawancara, observasi partisipasi dan dokumentasi.

Temuan dalam penelitian ini ialah, mahasiswa awal mengetahui *online shop* ini dari teman mereka, mulut ke mulut dan iklan yang ada di media sosial mereka. Mahasiswa memutuskan berbelanja di *online shop* karena ingin coba-coba ternyata menjadi kebiasaan, ikut-ikutan teman dan yang memang ingin berbelanja *online* karena malas untuk berbelanja *offline*. Mahasiswa membeli barang di *online shop* itu karena memang membutuhkan barang tersebut dan hanya karena menarik ataupun lucu sehingga memutuskan untuk membelinya. Karena sudah terbiasa berbelanja *online*, mahasiswa pun menjadikan *online shop* sebagai gaya hidup mereka karena mereka menjadikan *online shop* sebagian dari kegiatan mereka sehari-hari dan waktu mereka pergunakan sebagian untuk *online shop*.

**Kata Kunci : Internet, Gadget, Online Shop, Offline**