

**MODEL INVESTIGASI FAKTOR – FAKTOR PENDORONG  
*DESTINATION LOYALTY* UNTUK MENGEMBANGKAN  
*HALAL TOURISM* DI KOTA BUKITTINGGI**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
Sarjana pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas**



**Pembimbing :**

**Dr. Ratni Prima Lita, SE.,MM**  
**NIP. 197103311999032001**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
KAMPUS II PAYAKUMBUH**

**2018**

**Model Investigasi Faktor – Faktor Pendorong *Destination Loyalty*  
untuk Mengembangkan *Halal Tourism* di Kota Bukittinggi**

*Skripsi oleh Ismail*

***Pembimbing : Dr. Ratni Prima Lita, SE.,MM***

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor - faktor yang mempengaruhi *Destination Loyalty* terhadap perkembangan *Halal Tourism* dan meningkatkan minat wisatawan nusantara untuk memilih Kota Bukittinggi sebagai destinasi pariwisata. Jenis penelitian adalah *Explanatory*, Teknik pengambilan sampel adalah *Non Probability Sampling*, Metode penelitian yang digunakan adalah *Explanatory Survey* dimana unit ukuran sampel adalah 110 responden wisatawan nusantara dengan Time Horizon *One shoot (Cross Section 2018)*, dan diolah menggunakan program SmartPLS (*Partial Least Square*) versi 2.0. Hasil dari menemukan bahwa variabel *Quality of Service* memiliki pengaruh yang lebih besar dari pada variabel lainnya, hal ini menunjukkan bahwasanya kualitas layanan memiliki suatu kekuatan untuk meningkatkan loyalitas wisatawan dalam *Halal Tourism* di Kota Bukittinggi. Implikasi penelitian ini dikembangkan menjadi strategi yang dapat meningkatkan loyalitas wisatawan yang berkunjung ke objek wisata di Kota Bukittinggi.

**Kata Kunci :** *Halal Tourism, Destination Loyalty, Islamic Tourism Attributes, Islamic Attributes, Destination Loyalty, Quality of Service.*

