

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Halim. 2005. Analisis Investasi. Edisi Kedua. Jakarta : Salemba Empat.
- Amirullah, dan Imam Hardjanto. 2005. *Pengantar Bisnis*, Edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta, hlm. 2
- Anu H. Bask Markku Tinnila Mervi Rajahonka, (2010). Matching service strategies, business models and modular business processes, *Business Process Management Journal*.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta:Bandung, hlm. 2
- Asri Wijayanti, *Hukum Ketenagakerjaan Pasca Reformasi*, Jakarta : Sinar Grafika, 2009.
- Buchari, Alma. 2006. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisi Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta. 226 hal
- Bornstein, D. (2006). *The price of a dream: The story of the Grameen bank*. New York: Oxford University Press.
- Dees, J.G. (2002), *Blurring Sector Boundaries: Serving Social Purposes through For-Profit Structures*". North Carolina: Center for the Advancement of Social Entrepreneurship, Duke University, Fuqua School of Business. CASE Working Paper Series No. 2
- Dees, J.G. & Anderson, B.B. (2003). For-profit social ventures. *International Journal of Entrepreneurship Education*, 2, 1-26.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung : Pustaka Seti. 220 Hal
- Dhewanto, Wawan dkk. 2013. *Inovasi dan Kewirausahaan Sosial*. Bandung: Alfabeta
- Direktorat Jenderal Pertanian. 2012. *PEDOMAN UMUM PENGEMBANGAN USAHA AGRIBISNIS PERDESAA (PUAP)*. Kementerian Pertanian RI.

Djarwanto, 1998. *Statistik Sosial Ekonomi*, Bagian Pertama, Edisi Kedua, Cetakan Ketiga. Yogyakarta : BPFPE.

Gunawan, Imsar. 2013. Studi Tentang Penerapan Prinsip-prinsip Social Entrepreneurship pada PT Citra Nusantara Mandiri (PT CNM). [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. 109 hal

Hafsah, Muhmmad Jafar, 1999, *Kemitraan Usaha*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta

Hanks, 2002. Corporate Governace and Intecletual Capital : Some Conceptualisations Corporate Governance, 9 (4), PP. 259 – 275.
[Http://dx.doi.org/10.1111/1467-8683.00254](http://dx.doi.org/10.1111/1467-8683.00254)

Haryanti, Dewi Meisari dkk. 2015. Berani jadi Wirausaha Sosial [Membangun Soulusi atas Permasalahan Sosial Seacra Mandiri dan Berkelanjutan]. PT Bank DBS Indonesia. Depok. 336 hal

Hasibuan, Malayu S.P, 2000, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi, Bumi Aksara, Jakarta

Hasibuan, Malayu S.P. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Hery Wibowo dan Soni Akhmad Nulhaqi. 2015. *Kewirausahaan Sosial*. Unpad Press: Bandung. hal 9

Indonesia, *Undang-undang tentang Ketentuan Pokok-Pokok Ketenagakerjaan*, UU No 14 Tahun 1969, LN 1970/74, TLN No. 2951

Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Keuangan*, BPFPE, Yogyakarta. 1993, hlm. 3

Juwaini, Ahmad. 2011. *Social Enterprise Transformasi Dompert Dhuafa menjadi World Class Organization*. Jakarta Selatan: Expose (Mizan Group).

Johanna Mair,dkk (Ed). *Social Entrepreneurship*. New York: Palgrave Macmillan. 2006. Hal 5.

Kaswan, Akyadi, Ade Sadikin (2015). *Social Entrepreneurship Mengubah Masalah Sosial Menjadi Peluang Usaha*. Banung : Alfabeta.

- Khairati, Syajratu Emmal. 2016. Studi Pemberdayaan Petani Jagung Melalui Kemitraan Pada PT Citra Nusantara Mandiri (CNM). [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. 120 hal.
- Kurnia, Merry. 2010. H. Syukri Doktor Tanpa Sekolah Profesor Nan Tak Pernah Kuliah. Padang. Minangkabau Press. 166 hal.
- Kusumah, H. M. (2011). Social-entrepreneurship: Membangun Negara dan Menyejahterakan Bangsa. Diambil dari <http://ekonomi.kompasiana.com/wirusaha/2011/02/13/socialentrepreneurship-membangun-negara-dan-menyejahterakan-bangsa/>. Pada tanggal 13 February 2011
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Light, Charles Paul (2008) *The Search of Social Entrepreneurship*. Brooking Institution Press
- Lumpkin, G. T., Steier, L., & Wright, M. (2011). Strategic Entrepreneurship in Family Business. Hal 5, 7
- Louis E. Boone dan David L. Kurtz, *Pengantar Bisnis*, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2007, hlm. 5
- Mair, J. & Marti, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, 41(1), 36-44.
- Mubyarto. 1995. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. PT Pustaka LP3Es Indonesia.
- Muliono, Johan Manuel. 2015. *Model Bisnis Pada Pt. Integrasi Kreatif Semesta (Increase), Surabaya –Jawa Timur Menggunakan Business Model Canvas*. Jurnal Manajemen Bisnis, AGORA Vol. 3, No. 2, 2015)
- Natawidjaja, Ronnie S, Endah Djuwendah dan Gema Wibawa Mukti. 2008. Kajian Dampak Sosial Ekonomi Budidaya Padi Sri Bagi Petani dan Masyarakat Kabupaten Tasikmalaya. Bandung. Lembaga Penelitian Puslit Kebijakan Pertanian dan Agribisnis Unpad. 119 hal.
- Nazir, Moh. 2009. Metode Penelitian. Jakarta : Ghalia Indonesia. 544 hal
- Nicholls, A. 2006. Playing the Field : A New Approach to the Meaning of Social Entrepreneurship. *Social Enterprise Journal*, 2.1, pp 1-5

Nicholls, A. 2008. *Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change*. Oxford University Press. Hal 14, 15

Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations (Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan)*. Jakarta : Grasindo.

Pujawan, I Nyoman. 2005. *Supply Chain Management*. Surabaya : Guna widya.

Rahadi, Dedi Rianto. 2015. *Ekonomi Kreatif dan Business Model Canvas Bagi Wirausaha Sosial di Sektor UKM*. [Jurnal]. Manajemen Bisnis. Universitas Presiden.

Roberts, Dave and Christine Woods. 2005. *Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship*. Bussines Review, University of Auckland, 2005.

Sahroni, Syamsurizal. 2010. *Studi Tentang Perhitungan Social Return On Investment Untuk Mengukur Dampak Sosial Pada Yayasan Institut Bisnis Dan Ekonomi Kerakyatan (Ibeka) (Studi Kasus: Situs Pembangkit Listrik Tenaga Micro-Hydro Cinta Mekar Subang)*. [Skripsi]. Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas

Santosa, Seryanto P. 2007. *Peran Social Entrepreneurship Dalam Pembangunan*. Di dalam : *Dialog Membangun Sinergisitas Bangsa Menuju Indonesia Yang Inovatif, Inventif dan Kompetitif* diselenggarakan oleh Himpunan IESP FE-Universitas Brawijaya, Malang, 14 Mei 2007.

Slavik Stefan, Bednar Richard (2014), *Analysis of Business Models*. *University of Economics in Bratislava*

Shaker A. Zahra, Hans N. Rawhouser, Nachiket Bhawe, Donald O. Neubaum, dan James C. Hayton. 2008. *Globalization Of Social Entrepreneurship Opportunities*. *Strategic Entrepreneurship Journal Strat. Entrepreneurship J.*, 2: 117–131 (2008) Published Online In Wiley Interscience (Www.Interscience.Wiley.Com). Doi: 10.1002/Sej.43) <http://www.irproje.com/userfiles/610033%281%29.pdf>, diakses pada tanggal 5 April 2013.

Siwarni, Aryati. 2009. “Kajian Pedangang di Pasar Sore dan Kontribusi Hasil terhadap Pendapatan Keluarga di Kelurahan Dupak Kecamatan Krembangan Kota Surabaya”. *Skripsi*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

- Stanton, William J. 1993. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono (2006). *Metode Penelitian*, Jakarta: Wedatama Widya Sastra & FIB UI.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung. Edisi Keempat. Bandung: Alfabeta. 254 hal
- Sumardjo, Dkk. 2004. *Kemitraan Agribisnis*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sunariyah. 2000. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*, Penerbit UPP AMP YKPN, Yogyakarta
- Soekartawi. 1995. *Analisis Usahatani*. Jakarta. Universitas Indonesia (UI-Press). 109 hal.
- Soeratno dan L. Arsyad. 2008. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi Revisi. Cetakan Kelima. Yogyakarta : STIM YKPN.
- Tan, Wee-Ling, Williams, John dan Tan, Teck-Meng. (2005). 'Defining the 'sosial in 'sosial Entrepreneurship': Altruism and Entrepreneurship'. *Internasional Entrepreneurship and Management Journal* 1, pp 353-365
- Terry, George R., *Dasar-dasar Manajemen*. (Terje: G.A. Ticoalu). Jakarta: Bumi Aksara, 2010, hlm. 9
- Telkom. Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Keuangan*, BPFE, Yogyakarta. 1993, hlm. 3
- Tjitropranoto, P. 2005. "Penyuluhan Pertanian : Masa Kini dan Masa Depan." *Dalam: Membentuk Pola Perilaku Manusia Pembangyanan*. Diedit oleh: Ida Yustina dan Adjat Sudrajat : IPB Press. Bogor.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Canada: John Wiley & Sons, inc.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. and Tucci, C.L. (2005), Clarifying business models: origins, present, and future of the concept. *Communications of AIS*.
- Wallin, J., Chrurumalla, K., & Thompson, A. (2013). *Developing PSS Concepts from Traditional Product Sales Situation: The Use of Business Model Canvas*. Springer:Verlag Berlin Heidelberg

Ward, Jhon & Peppard, Joe. 2002. *Strategic Planning for Information system*. Third Edition. Jhon Wiley & Son's Ltd. Cranfield, Bedfordshire, UK.

Wheelen, T.L. & Hunger, J.D. 2010. *Strategic Management and Business Policy : Achieving Sustainability*, 12th Edition. New Jersey : Pearson International Edition

Yamit, Zulian, 2003. *Manajemen Produksi dan Operasi*, Edisi 2, Ekonisia, Yogyakarta

Yunus, Muhammad. *Bank Kaum Miskin (Kisah yunus dan Grameen Bank memerangi kemiskinan)*. Terjemahan dari: Iran Nasution. Jakarta

Zaelani, Achmad. 2008. *Manfaat Kemitraan Agribisnis Bagi Petani Mitra (Kasus: Kemitraan PT Pupuk Kujang dengan Kelompok Tani Sri Mandiri Desa Majalaya Kecamatan Majalaya Kabupaten Karawang, Provinsi Jawa Barat)*. [skripsi]. Bogor. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. 111 hal.

Zuriah, Nurul. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara

