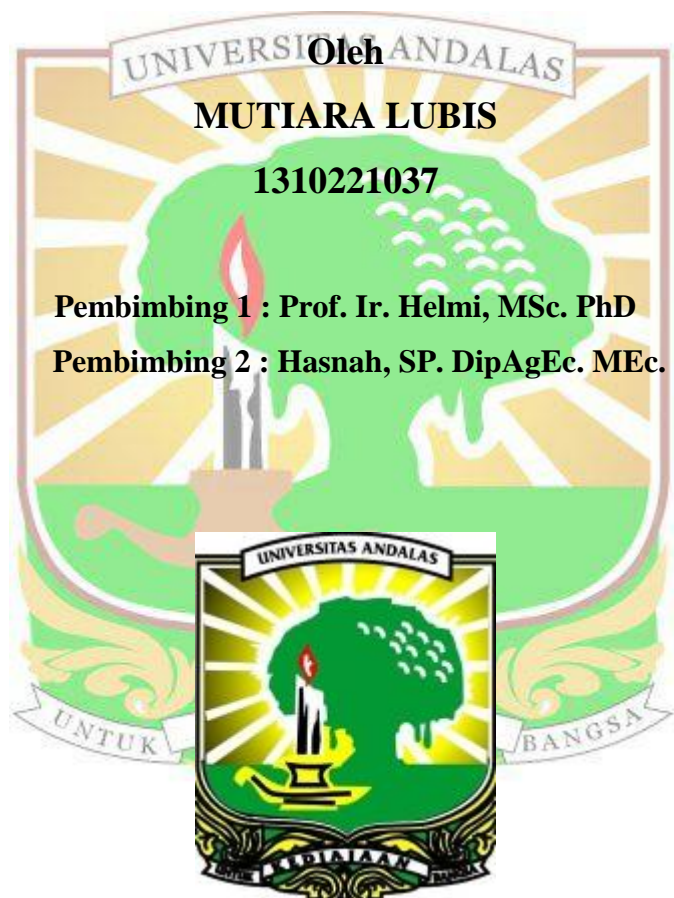


**KAJIAN TENTANG *SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS* PT.
CITRA NUSANTARA MANDIRI (PT. CNM)**

SKRIPSI



Oleh

MUTIARA LUBIS

1310221037

Pembimbing 1 : Prof. Ir. Helmi, MSc. PhD

Pembimbing 2 : Hasnah, SP. DipAgEc. MEc. PhD

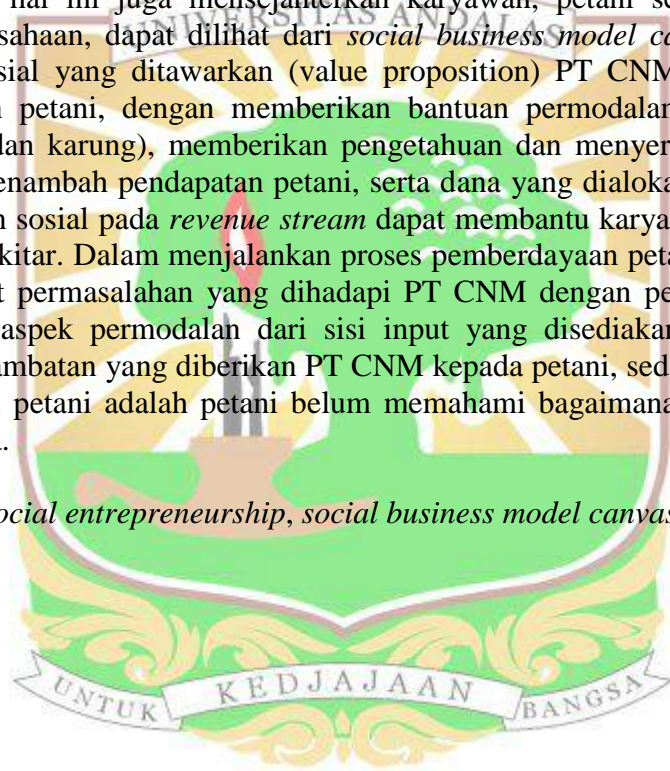
**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

KAJIAN TENTANG *SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS* PT CITRA NUSANTARA MANDIRI

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bisnis sosial PT CNM dengan menggunakan *social business model canvas* dan mengidentifikasi masalah yang dihadapi PT CNM dan petani dalam melaksanakan misi sosial PT CNM. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Analisis data yang digunakan adalah analisa deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT CNM dengan kegiatan yang bercirikan *social entrepreneurship*, menjalankan perusahaan dengan prinsip-prinsip *social entrepreneurship* (peduli, inovasi, kemitraan, sinergi), dimana tidak hanya berorientasi terhadap keuntungan semata tetapi hal ini juga mensejahterkan karyawan, petani serta masyarakat disekitar perusahaan, dapat dilihat dari *social business model canvas* PT CNM yaitu nilai sosial yang ditawarkan (*value proposition*) PT CNM adalah proses pemberdayaan petani, dengan memberikan bantuan permodalan (bibit, pupuk, obat-obatan, dan karung), memberikan pengetahuan dan menyerap tenaga kerja yang dapat menambah pendapatan petani, serta dana yang dialokasikan PT CNM untuk kegiatan sosial pada *revenue stream* dapat membantu karyawan, petani dan masyarakat sekitar. Dalam menjalankan proses pemberdayaan petani melalui misi sosial terdapat permasalahan yang dihadapi PT CNM dengan petani, yaitu misi sosial dalam aspek permodalan dari sisi input yang disediakan, untuk pupuk adanya keterlambatan yang diberikan PT CNM kepada petani, sedangkan masalah yang dihadapi petani adalah petani belum memahami bagaimana cara bertanam jagung hibrida.

Kata kunci : *social entrepreneurship, social business model canvas*



THE STUDY ON THE SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS AT PT CITRA MANDIRI NUSANTARA

Abstract

This study aims to describe the social business activities of PT CNM using social business model canvas and identify issues facing PT CNM and farmers in implementing the social mission of PT CNM. Research method used was case studies. The data were analysed using descriptive qualitative approach. The results show that PT CNM has implemented the principles of social entrepreneurship (care, innovation, partnership, synergy). Their business is not only profit oriented, but they also contribute to improve the welfare of employees, farmers and the community surrounding the company. This is proved in social values offered (value proposition) by PT CNM that can be seen in the social business model canvas of PT CNM. The value proposition consists of a process of farmers' empowerment by providing capital assistance (seeds, fertilizers, chemicals, and sack), knowledge and work employment that leads to increasing in farmers' income. Moreover, funds allocated for social activities by CNM company on revenue stream can benefit employees, farmers and local communities. In carrying out the process of empowering farmers through social mission, PT CNM and farmers faced a problem. In social mission of the fertilizer provision, there was a delay distribution of fertilizer from PT CNM to farmers that made fertilizers unavailable on time at farmer level. This research recommends that PT CNM needs to pay attention on improving the distribution of fertilizers to make it available on time for farmers.

Keywords : social entrepreneurship, social business model canvas

