

## DAFTAR PUSTAKA

- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2014. *Indonesia Dalam Angka Tahun 2014*. Indonesia.
- Andika, Indra. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Jagung FI AINA Di Koto Baru Batu Hampar Kabupaten Lima Puluh Kota*. [Skripsi] Fakultas Pertanian, Universitas Andalas : Padang.
- Angipora. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi Pertama. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Danger, Erik P. 1992. *Selecting Colour for Packaging*. England : Gower
- Darmayana, W. 2005. *Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pembeli Rumah Tipe Menengah Ke atas di Kecamatan Ngaglik, Kabupaten Sleman*. Yogyakarta. [Jurnal] Fakultas Ekonomi, Universitas Veteran Yogyakarta.
- Direktorat Gizi Departemen Kesehatan RI, 1996.
- Firdaus, Muhammad. 2010. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Fitrianasari, Wenny. 2013. *Analisis Hubungan Kualitas Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Dengan Kepuasan Konsumen Beras Sipulen*. [Skripsi] Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
- Gronroos. 1990. *Service Management and Marketing : Managing the Moment of Truth in Service Competition*. Massachusetts : Lexington.
- Haryadi. 2006. *Teknologi Pengolahan Beras*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Hendrayani, Imas Nunik. 2008. *Analisis Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Produk Gula Pasir Merek Gulaku di Kota Bogor*. [Skripsi] Fakultas Pertanian, Universitas Institute Pertanian Bogor.
- Idris. 2010. *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS*. Padang: Program MM Universitas Negeri Padang.
- Jhingan, M.L. 2000. *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi12. Jakarta: Indeks.

- Kotler, P and G. Amstrong.. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1*. Edisi 12. Penerbit : Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*, Edisi Milenium. Jakarta, Prehallindo.
- Krasovec. 2007. *Desain Kemasan*. Jakarta : Erlangga.
- Lovelock dan Wirtz. 2011. *Service marketing (People, Technology, Strategy)*. Pearson Education Limited. England.
- Lupiyoadi. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Moehyi, S. 1992. *Penyelenggara Makanan Institusi dan Jasa Boga*. Jakarta : PT Gramedia
- Monroe, Kent. 1990. *Pricing Making Profitable Decision*. Singapore : Mcgraw- Hill.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Penerbit Ghalia Indonesia.
- Peter dan Olson. 2000. *Consumer Behaviour : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jilid 1 dan Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Purwanto, 2012, *Marketing Strategic : Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Jakarta : Platinum.
- Pyndick, RS dan Rubinfeld, DL. 2001. *Mikro Ekonomi*. PT. Indeks. Jakarta.
- Rangkuti, F. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2006. *Measuring customer Statisfaction, Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Plus Analisis Kasus PLN JP*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke Tujuh. Jakarta : PT Indeks.
- Stratford on Avon District Council. 2008. *Customer Satisfaction Index July 2008* [internet]. [diunduh pada November 10, 2017]. Tersedia pada : <http://www.stratford.gov.uk>.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta : PT Rinka Cipta.

Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta : Penerbit Liberty.

Swastha dan Sukotjo. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta : Liberty.

Tjiptono. 2008 , *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius, 2007 , *Service, Quality, dan Statisfaction*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Tse dan Wilton. 1988. *Kepuasan Pelanggan*. Jilid 2, Edisi ketiga. Klaten : PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Tukiran, Sofian Effendi. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

