

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, Muhammad. 2009. Strategi Pengembangan Industri Kerupuk Di Kota Padang [Skripsi]. Padang: Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Andalas
- Aksi Agraris Kanisius. 1974. Bercocok Tanam Kopi. Yogyakarta: Kanisius
- _____. 1988. Budidaya Tanaman Kopi. Yogyakarta: Kanisius
- Armada, Nurrayan. 2008. Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen Kopi Bubuk Instan [Skripsi]. Bogor: Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor
- Badan Pusat Statistika. 2014. Sumatera Barat Dalam Angka. Badan Pusat Statistika Provinsi Sumatera Barat
- Badan Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Padang. 2017. <http://www.padang.go.id/detail/bpmpmsp> [diakses 8 Januari 2018]
- Bank Indonesia. 2015. Profil Bisnis: Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Kerjasama LPPI dan Bank Indonesia
- Bahrin, Okti Diana. 2016. Strategi Pengembangan usaha pengolahan gula merah di Nagari Bukik Batabuah Kecamatan Canduang Kabupaten Agam [Skripsi]. Padang: Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Andalas
- Buchory, Herry Achmad dan Djaslim Saladin. 2010. Manajemen Pemasaran edisi Pertama. Bandung: Linda Karya
- Bungin, Burhan. 2005. Analisis Data Kualitatif. Jakarta: Grafindo Persada
- Calam, ahmad dan Amnah qurniati. 2016. Merumuskan Visi Dan Misi Lembaga Pendidikan [Jurnal Ilmiah]. Jurnal Saintikom. No. 1, Vol. 5 tahun 2016: 53-68
- David, Freud R. 2009. Manajemen Strategi – Konsep. Ed.10. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Pearson Education Asia Pte. Ltd. Dan Pt. Prehallindo
- Departemen Perindustrian. 2009. Roadmap Industri Pengolahan Kopi. Jakarta: Direktorat Jendral Industri Agro Dan Kimia Departemen Perindustrian

- Dinas Koperasi Perindustrian Perdagangan Pasar Dan Pertambangan. 2016. Daftar Potensi Industri Kecil Dan Menengah. Kabupaten Tanah Datar
- Dinas Koperasi Perindustrian Perdagangan Pasar dan Pertambangan. 2016. Direktori Perusahaan Industri Kecil Dan Menengah. Kabupaten Tanah Datar
- Era, Delvina. 2008. Analisis Keuntungan Dan Titik Impas Pada Industri Kopi Bubuk Rangkaian Kaum Di Batusangkar [Skripsi]. Padang: Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Andalas
- Fatima, Imaculata. 2007. Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Flores Nusa Tenggara Trading Co.Ltd (NTC) Di Ruteng Kabupaten Manggarai Provinsi Nusa Tenggara Timur [Jurnal]. Fakultas Ekonomi Universitas Floren Ende Nusa Tenggara Timur
- Griffin, Ricky W. 2008. Manajemen Edisi 8 Jilid 1 Alih Bahasa Gina Gania. Jakarta: Erlangga
- Khoiriyah, Dkk. 2012. Strategi Pengembangan Kerupuk Terasi (Studi Kasus Di Desa Plosobuden, Deket, Lamongan). Madura: Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo.
- Maramis dan Rialita Kesia. 2013. Analisis Kafein Dalam Kopi Bubuk Di Kota Manado Menggunakan Spektrofotometri UV-VIS. Jurnal Ilmiah Farmasi
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2016. Outlook Kopi: Komoditas Subsektoral Perkebunan. Kementerian Pertanian
- Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia. 2007. Informasi Paket Teknologi: Pengolahan Biji Kopi Sekunder. Jember: Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia
- Prastowo, Bambang, dkk. 2010. Budidaya dan pasca panen kopi. Bogor: Pusat penelitian dan pengembangan perkebunan
- Rahardjo, Pudji. 2012. Panduan Budidaya Dan Pengolahan Kopi Arabika Dan Robusta. Jakarta: Penebar Swadaya
- Rangkuti, Freddy. 2009. Analisis swot: teknik membedah kasus bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Siagian, 2012. Manajemen Strategik. Jakarta: Bumi Aksara

- Sihaloho, Tiur Mariani. 2009. Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Di Kabupaten Humbang Hasundutan Sumatera Utara [Skripsi]. Bogor: Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institute Pertanian Bogor
- Soekartawi. 2000. Agroindustri Dalam Perspektif Sosial Ekonomi. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada
- _____. 2002. Pengantar Agroindustri. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sutopo. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta: UNS
- Triton PB. 2011. Manajemen Strategi: Terapan Perusahaan Dan Bisnis. Jakarta: Oryza
- Udayana, I.G.B. 2011. Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian. Singhadwala Edisi 44
- Wahyudian, dkk. 2004. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Kopi Dan Analisis Pemetaan Beberapa Merek Kopi Dan Implikasinya Pada Pemasaran Kopi. Jurnal Manajemen Dan Agribisnis, Vol. 1 No. 1 Maret 2004: 55-68
- Widodo, S. 2003. Peran Agribisnis Usaha Kecil Dan Menengah Untuk Memperkokoh Ekonomi Nasional. Yogyakarta: Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada
- Widyotomo, Sukrisno, dkk. 2007. Kafein: Senyawa Penting Pada Biji Kopi. Pusat penelitian kopi dan kakao Indonesia. No.23 Vol.1 Tahun 2007:44-50