

**STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KOPI BUBUK MINANG  
SUPER DI NAGARI KOTO TUO KABUPATEN TANAH DATAR**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**YOLANDARI SETIA NINGSI**

**1310222030**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2018**

# **STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KOPI BUBUK MINANG SUPER DI NAGARI KOTO TUO KABUPATEN TANAH DATAR**

## **ABSTRAK**

Mempertahankan dan meningkatkan skala usaha kopi bubuk Minang Super dalam mengatasi persaingan usaha yang semakin meningkat, maka perlu dilakukan perumusan strategi pengembangan usaha. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) mendeskripsikan profil usaha kopi bubuk Minang Super di Nagari Koto Tuo, (2) merumuskan strategi yang dapat dilakukan dalam pengembangan usaha kopi bubuk Minang Super di Nagari Koto Tuo. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus. Analisis data yang digunakan pada tahap input adalah analisis matiks IFE dan matriks EFE, pada tahap pencocokan menggunakan analisis matriks SWOT, dan pada tahap keputusan menggunakan analisis matriks QSPM. Hasil dari penelitian ini diperoleh empat strategi diantaranya: (1) meningkatkan skala usaha melalui peningkatan produksi dan pemasaran produk, (2) aktif dalam mengikuti pameran, (3) meningkatkan kepercayaan konsumen dengan meningkatkan kualitas produk, (4) melakukan pengembangan pasar dan inovasi produk. Adapun saran yang diberikan untuk pengembangan usaha kopi bubuk Minang Super adalah melakukan pengembangan pasar agar mampu meningkatkan penjualan usaha. Disamping itu, di sarankan usaha kopi bubuk Minang Super untuk melakukan pencatatan usaha, baik pencatatan keuangan usaha maupun catatan produksi dan persediaan produk yang ada pada usaha tersebut, dan memperbarui teknologi yang ada dengan teknologi yang lebih maju.

Kata Kunci: *Usaha Kopi bubuk Minang Super, Pengembangan, Strategi*

## **BUSSINESS DEVELOPMENT STRATEGY OF KOPI BUBUK MINANG SUPER IN NAGARI KOTO TUO OF TANAH DATAR REGENCY**

### **ABSTRACT**

An enterprise should formulate a business development strategy in order to survive and develop in the future. The purposes of the research were (1) to describe the business profile of Kopi Bubuk Minang Super in Nagari Koto Tuo, (2) to formulate the development strategy of Kopi Bubuk Minang Super. This is a qualitative research with case study method. The data were analized in three stages using different analitical tools: (a) input stage used IFE and EFE matrix analysis, (b) verification stage used SWOT matrix analysis, and (c) decision stage used QSPM matrix analysis. The result shows that there are four strategies that were acquired as follows: (1) expanding business scale by increasing production and marketing of the product, (2) getting involved actively in exhibition, (3) enhancing consumer confidence by improving product quality, (4) conducting market development and product innovation. Furthermore, in order to increase the sales, Usaha Kopi Bubuk Minang Super should develop and expand the marketing. Moreover, Usaha Kopi Bubuk Minang Super should has business records, not only thefinancial record but also production record, as well as existing product supply. Lastly the enterprise should update the current technology with the advanced technology.

Keywords: *Coffee, Development, Strategy*

