

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga. 2011. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku dan Keputusan Konsumen Untuk Membeli Kentang, Bawang Merah, dan Cabai Merah. [Jurnal].
- Alex, S. 2011. Usaha Tani Cabai: Kiat Jitu Bertanam Cabai di Segala Musim. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Anthoineetal. 2014. Sample size used to validate a scale: a review of publications on newly-developed patient reported outcomes measures. [Article].
- Arfani, Aisyah, dkk. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Dalam Mengonsumsi Cabai Merah (Studi Kasus : Pasar Brayan, Pasar Denai, Pasar Petisah, Pasar Marelan Di Kota Medan).[Jurnal].
- Astuti, E.P. 2008. Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Beras di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur.]Skripsi].
- Badan Pusat Statistik, 2016. Konsumsi Kalori dan Protein Penduduk Indonesia dan Provinsi. <https://bps.go.id/index.php/Publikasi>. Diakses tanggal 07 Februari 2017.
- Budiman, Muhammad Arif. 2012. Perubahan Tingkat Harga Cabe Rawit Terhadap Permintaan di Pasar Induk Caringin Untuk Pasar Tradisional Wilayah Kota Bandung. [Jurnal].
- Direktorat Jendral Hortikultura Kementerian Pertanian. 2017. Data Produksi Tanaman Hortikultura Nasional Tahun 2010-2019. <http://hortikultura.pertanian.go.id/>.Diakses tanggal 13 Januari 2017.
- Direktorat Jendral Hortikultura Kementerian Pertanian. 2017. Data Produksi Tanaman Hortikultura Provinsi Sumatera Barat Tahun 2010-2019. <http://hortikultura.pertanian.go.id/>. Diakses tanggal 13 Januari 2017.
- Engel J F, Roger D B, Paul W M. 1994. Perilaku Konsumen. Jilid I. F. X. Budiyanto, penerjemah. Jakarta; Binarupa Aksara. Terjemahan dari: Concumer Behaviour.
- Ernanda, Revi. 2015. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Cabai di Kota Payakumbuh. [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Fiskal. 2014. Mengenal Anatomi Kelas Menengah : Rentang Penghasilan Kelas Menengah. <http://www.fiskal.co.id>. Diakses tanggal 10 Agustus 2017.

- Frank, Robert H. 2011. *Microeconomics and Behavior*. Eighth edition, Mc.Graw. Hill International Edition.
- Hawkins, Del.I. dan Mothersbaugh, David.L. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. Elevent Edition. 2010. New York: McGraw-Hill.
- Idris. 2010. *Aplikasi Model Analisis data Kuantitatif dengan Program SPSS*. Padang: Program MM UNP.
- Indarti, Diah. 2015. *Outlook Cabai*. <http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id>. Diakses tanggal 26 September 2016.
- Kotler, Philip & Keller, L. Kevin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip & Keller, L. Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: PearsonEducation, Inc.
- Limbong, W. H. dan P. Sitorus .1987. *Tataniaga Pertanian*. Edisi Kedua. Bogor: Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor
- Lingga, Lanny. 2010. *Cerdas Memilih Sayuran*. Jakarta: PT Agro Media Pustaka.
- Muharlis, Alex. 2007. *Peramalan dan Faktor-Faktor Penentu Fluktuasi Harga Cabai Merah di Enam Kota Besar di Jawa-Bali (Kasus Pengendalian Harga Cabai Merah Pada Bagian Analisis Harga, Badan Ketahanan Pangan Nasional, Deptan RI)*. [Skripsi]
- Mufida, I. 2008. *Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Duku Prungahan Tuban* [Skripsi]. Bogor: Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian [Pusdatin]. 2014. *Buletin Konsumsi Pangan*. [Jurnal].
- Santika, Adhi. 1995. *Agribisnis Cabai*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Schiffman, Leon and Kanuk, Leslie Lazar. 2000. *Perilaku Konsumen*, Edisi ketujuh. Jakarta: PT Indeks.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Predana Media.
- Soekartawi, 2010. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2003. Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sumarwan, Ujang. 2004. Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sunyoto, Danang. 2012. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit CAPS.

Supranto. 2001. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Rineka Cipta

Tim Bima Karya Tani. 2008. Pedoman bertanam cabai. Bandung: CV Yrama Widya.

Triyana, A. 2010. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Ikan Pelagis di Muara Angke Jakarta. [Skripsi].

Wahyudi. 2011. 5 Jurusan Sukses Bertanam Cabai. Jakarta: PT Agro Media Pustaka.

Wirartha, I Made. 2005. Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi. Denpasar: penerbit ANDI.

