

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN CABAI MERAH DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

OLEH

ZAHRATI RAHMI
1310221067

Pembimbing I : Hasnah, SP. MEc. Ph.D
Pembimbing II : Rian Hidayat, SP. MM



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN CABAI MERAH DI KOTA PADANG

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi proses pengambilan keputusan pembelian terhadap cabai merah di Kota Padang dan menganalisis preferensi konsumen terhadap cabai merah di Kota Padang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, dengan pendekatan metode survei. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah 60 sampel. Sampel dibagi menjadi tiga kelas berdasarkan pendapatan rumah tangga perbulan yakni kelas pendapatan tinggi, kelas pendapatan sedang dan kelas pendapatan rendah. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif yang digunakan untuk mendeskripsikan profil konsumen cabai merah di Kota Padang dan mengidentifikasi proses pengambilan keputusan pembelian cabai merah di Kota Padang, dan analisis *Importance and Performance Analysis (IPA)* yang digunakan untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap cabai merah di Kota Padang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam proses pengambilan keputusan pembelian jenis/varietas cabai merah yang cenderung dikonsumsi oleh konsumen adalah cabai merah besar. Atribut rasa pedas, kesegaran dan daya tahan cabai merah menjadi atribut yang dianggap penting dan memiliki kinerja yang memuaskan oleh konsumen. Atribut harga cabai merah memiliki kepentingan yang tinggi bagi konsumen kelas pendapatan rendah namun kinerjanya belum memuaskan karena sering terjadinya kenaikan harga cabai merah. Kecenderungan konsumen dalam mengkonsumsi cabai merah besar yang berasal dari daerah Jawa dapat menjadi pertimbangan bagi petani untuk memproduksi cabai merah jenis ini.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Preferensi, Cabai Merah.



ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCE IN PURCHASING RED CHILI IN PADANG

Abstract

This study aims to analyze the process of decision making in purchasing red chili and consumer preferences towards red chili in Padang. The study was conducted using survey method which involved 60 samples selected with purposive sampling method. Samples were divided into three classes based on monthly household income: high, medium and low-income class. The profile of red chili consumers and the decision-making process in purchasing red chili in Padang were analyzed descriptively, while Importance and Performance Analysis (IPA) was used to analyze consumer preferences. The results showed that big-red chili was the main variety of chili consumed by consumers in Padang. Consumers perceived that attributes of spicy flavor, freshness and durability of red chili are considered important and have a satisfactory performance. The price of red chili has a high interest for low income class but its performance has not been satisfactory because of the price fluctuation. As consumers tend to consume large red chili originating from the Java region, farmers need to consider to produce this type of red chili.

Keywords: Purchase decision, consumer preference, red chili.

