

**ANALISIS KESIAPAN MAHASISWA UNIVERSITAS ANDALAS UNTUK
MEMULAI USAHA DALAM MEMANFAATKAN PELUANG
BONUS DEMOGRAFI TAHUN 2018**

SKRIPSI

OLEH



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2018

**ANALISIS KESIAPAN MAHASISWA UNIVERSITAS ANDALAS UNTUK
MEMULAI USAHA DALAM MEMANFAATKAN PELUANG
BONUS DEMOGRAFI TAHUN 2018**

OLEH

**RACHKA RUROS IKHSAN
1410222025**



**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian**

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2018

**ANALISIS KESIAPAN MAHASISWA UNIVERSITAS
ANDALAS UNTUK MEMULAI USAHA DALAM
MEMANFAATKAN PELUANG BONUS DEMOGRAFI TAHUN
2018**

SKRIPSI

OLEH

RACHKA RUROS IKHSAN

UNIVERSITAS ANDALAS
1410222025

MENYETUJUI :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Nuraini Budi Astuti, SP. M. Si.
NIP 197801192005012002

Zelfi Zakir, Ir. M. Si.
NIP 196009261987122001

**Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Andalas**

**Ketua Jurusan Sosial Ekonomi
Fakultas Pertanian Universitas Andalas**

Dr. Ir. Munzir Busniah, M. Si.
NIP 196406081989031001

Dr. Ir. Osmet, M. Sc.
NIP 1955101987021001



ANALISIS KESIAPAN MAHASISWA UNIVERSITAS ANDALAS UNTUK MEMULAI USAHA DALAM MEMANFAATKAN PELUANG BONUS DEMOGRAFI TAHUN 2018

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kesiapan mahasiswa Universitas Andalas untuk memulai usaha dalam memanfaatkan peluang Bonus Demografi pada tahun 2018 dan menganalisis hubungan antar variabel-variabel kesiapan mahasiswa Universitas Andalas untuk memulai usaha dalam memanfaatkan peluang Bonus Demografi. Sebuah survei dilakukan untuk mengumpulkan data dari mahasiswa sampel menggunakan teknik wawancara terstruktur dengan bantuan kuisioner. Populasi adalah mahasiswa angkatan 2014 yang mendapatkan mata kuliah kewirausahaan sebanyak 1589 orang yang berasal dari 11 prodi dengan metode berstrata proporsional. Kesiapan mahasiswa diukur dengan menggunakan skala ordinal, ditemukan sedang pada skor kesiapan berdasarkan variabel yaitu 10967 dan berdasarkan jumlah responden yaitu 163 orang dari 239 atau 68,21 persen. Dengan menggunakan uji korelasi untuk melihat hubungan pada setiap variabel kesiapan hasil menunjukkan bahwa variabel keinginan menjadi wirausaha, mempunyai ide dalam membuat usaha dan kemampuan kerja memiliki hubungan yang signifikan satu sama lain sedangkan pengetahuan kewirausahaan tidak memiliki hubungan signifikan dengan variabel yang lain.

Kata Kunci : *Bonus Demografi, Mahasiswa Universitas Andalas, Kewirausahaan.*

READINESS ANALYSIS OF ANDALAS UNIVERISTY COLLEGE STUDENT TO START A BUSINESS IN UTILIZING DEMOGRAPHIC BONUSES IN 2018

Abstract

This study aims to analyze the readiness of Andalas University's college student to start a business in utilizing demographic bonuses in 2018 and to analyze the correlation between the variables of the readiness of college student to start a business in case of the demographic bonuses. A survey done by using a structural interview technique in the form of questionnaire. The population of the study consists of 1598 students from batch 2014 that belong to 11 different departments who took the entrepreneurship subject wherein 239 of them were chosen using stratified proportionate method. The student's readiness were measured by using the ordinal scale. The result was medium with the readiness score of 10976 based on the variable and 68,21% based on the total of 163 of 239 respondents. Using the correlation test to analyze the correlation of each readiness variables showed that the respondents are willing to be an entrepreneur, having a skill and idea to start up a business have a significant correlation whereas the knowledge of the entrepreneurship don't have a significant correlation with other variables.

Keyword: Demography Bonuse, college Students of Andalas University, Entrepreneurship.