

DAFTAR PUSTAKA

Angipora, Marius. 1999. *Dasar – dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Gravindo Persada

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-8. Jakarta: Erlangga.

www.banknagari.co.id

