

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A., David. 1996. *Building Strong Brands*. New York: Free Press.
- Ananda, Pradita. 2017. 5 Tokoh Wanita Indonesia dalam Balutan Kain Tradisional. (Online). <<https://lifestyle.okezone.com>>
- A.G. Woodside, E. J. Wilson, and P. Milner. Buying and Marketing CPA. 1992. Services. Ind. Mark. Manag. Vol 21, No 3, PP 265-272.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Belen del Rio, A., Rodolfo Vazquez, dan Victor Iglesias.. 2001. The Effects of Brand Associations on Consumer Response. *The Journal of Consumer Marketing*. 18: 410-426.
- Benerjee Abhijit dan Ester Duflo. 2007. What Is Middle Class About The Middle Classes Around The World?. *Center of Economic Policy Research Discussion Paper 6613*.
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Cooper, D. R. Dan Schindler, P.S. 2014. *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, L. J. Budiman. 2011. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dood, James, Kent, B Monroe and P Grewal. 1991. The Evaluating of Price, Perceived Quality, and Customer Perceptions of Products Quality. *Journal of Marketing Reasearch*. Vol 42 pp 331-349.
- Efita, Reni. 2016. Sulaman Bayang Khas Pesisir Selatan Sumbar Pernah Raih Penghargaan UNESCO. (Online). <<http://lifestyle.bisnis.com>>
- Ferdinand. 2013. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hair, J.F., et al. 2010. *Multivariate Data Analysis. Edisi 7*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Hermawan, Kertajaya. 2010. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Inayati, Laili Sofia dan Dewi Urip Wahyuni. 2017. Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Mazda Motor Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 6 No 4*.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13 Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13 Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa teori dan Praktik*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Maula, Nighmatul. 2014. Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk EIGER Pada Shop In Shop Di Royal Plaza Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Vol 2 No 1*.
- Naresh K. Malhotra. 2010. *Marketing Research: An Applied Orientation Sixth Edition* Pearson Education.
- Hendra, M Noli. 2017. Pertumbuhan UMKM di Sumbar Dua Persen Per Tahun. (Online). <[https:// www.cendananews.com](https://www.cendananews.com)>
- Perera W.L.M.V dan Dissanayake D.M.R. 2013. The Impact of Brand Awareness, Brand Association and Brand Perceived Quality on Female Consumers Purchase Decisions of Foreign Makeup Products (A Study On Youth Segment). *International Conference on Business and Information*. ISBN 978-955-4563-17-9
- Pettis, Chuck. 1995. *Technobrand: How to Create and Use Brand Identity to Market, Advertise, and Sell Technology Products*. American Management Association. New York.
- Paul, J. Petter dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior*. Upper Saddle River: Prentice Hall. Inc

- Rahmadhanu, Ravie. 2014. Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Peter Says Denim di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Vol. 1 No. 3 Desember 2014: 630*.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shciffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sulaman Bayang Kagasa.2009. Sulaman Bayang Kreasi dari Sumatera Barat . (Online). <<http://kagasa.blogspot.co.id>>.
- Sumatera Barat. Dinas Perindustrian dan Perdagangan. *Sulaman Bayang Kagasa*. By Dinas Perindag. Novermber 2012. <<http://www.sumbarprov.co.id>>
- Sumatera Barat. Padang: Dinas Perindustrian dan Perdagangan Sumatera Barat. 2015.
- Susanto, Agus. 2013. Pengaruh Promosi, Harga, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmelati Demark. Universitas Negeri Semarang.
- Tamamudin, 2012. Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus Merek Tamina). *Jurnal Penelitian Vol. 9, No. 2, November 2012. Hlm. 283-300*.
- Ulkhushna, Robani Wahyu. 2015. Keputusan Pembelian Baju Batik Ditinjau Dari Gaya Hidup dan Kelas Sosial Masyarakat Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Widia, Mutiara., Suprihatmi Sri Wardingsih., dan Sunarso. 2016. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas (Survei Pada Mahasiswa Universitas Slamet Riyadi Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol . 16 No 2 Juni 2016: 234-241*.
- William G. Nickels, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas, Basu, Swastha DH., Irawan) Yogyakarta: Liberty Offset
- Sari, Resmi Yunita dkk. 2016. Profil Bisnis UMKM. LPPi dan Bank Indonesia.
- Zeithamal, Valerie A. 1988. Defening and Relaying Price, Perceived Quality, and Perceived Value. *Marketing Science*. Institute Cambridge MA Report No. 87-101.