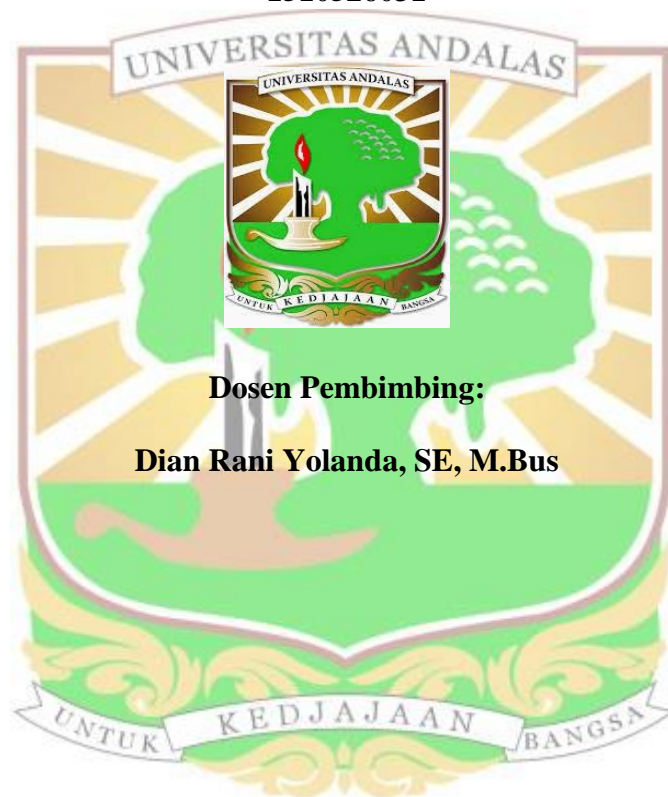


**PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, PERSEPSI KUALITAS,
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SULAMAN BAYANG KAGASA BARUNG-BARUNG BALANTAI KABUPATEN
PESISIR SELATAN**

Oleh:

**DWI RAHMA
1510526031**



Dosen Pembimbing:

Dian Rani Yolanda, SE, M.Bus

**FAKULTAS EKONOMI
SI INTAKE MANAJEMEN
UNIVERSITAS ANDALAS**

2018



No. Alumni Universitas:	DWI RAHMA	No. Alumni Fakultas:
a) Tempat/Tanggal Lahir: Koto Padang b) Nama Orang Tua: Syafei dan Erita c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. BP: 1510526031 f) Tanggal Lulus: 08 Mei 2018 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,48 i) Lama Studi: 2 tahun 10 bulan j) Alamat Orang Tua: Komplek BTN Blok NN No 2 RT 001/RW 011 Kelurahan Rawang, Kecamatan Padang Selatan		

Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sulaman Bayang "Kagasa" Barung-Barung Balantai Kabupaten Pesisir Selatan

Skripsi Oleh: Dwi Rahma

Pembimbing: Dian Rani Yolanda, SE., M. Bus

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sulaman Bayang "Kagasa" Barung-Barung Balantai Kabupaten Pesisir Selatan. Penelitian ini menggunakan *explanatory*, dimana pengamatan dilakukan terhadap konsumen sulaman bayang "Kagasa" di Kota Padang. Data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder. Sampel yang digunakan adalah konsumen sulaman bayang "Kagasa" di Kota Padang. Hasil analisis uji variabel kesadaran merek tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sulaman bayang "Kagasa", sedangkan variabel asosiasi merek, persepsi kualitas, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sulaman bayang "Kagasa".

Kata kunci: Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, Promosi, Keputusan Pembelian

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal **08 Mei 2018**. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Verinita SE, M.Si	Dian Rani Yolanda, SE. M.Bus	Dr. Erl Besra, SE. MM

Mengetahui:
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, M.Si
NIP. 197208262003122004



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: