

DAFTAR PUSTAKA

- Alkilani, Khaled, Kwek Choon Ling & Anas Ahmad Abzakh.(2012). *The Impact of Experiential Marketing and Customer Satisfaction on Customer Commitment in the World of Social Networks*.
- Aronne, Cristiane Vasconcelos, Maria Celeste Reis Lobo de Vasconcelos. (2009). *The Impact of Experiential Marketing on the Customer's Perception of a Brand's Essence*.
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Burns, David J. & Lewis Neisner. (2006). *Customer Satisfaction in a Retail Setting: The Contribution of Emotion. International Journal of Retail & Distribution Management*, (49-66).
- Dwi, Priyatno. (2009). *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: Andi.
- Farias, Salomao Alencar de, Edvan Cruz Aguiar & Fransisco, Vicente Sales Melo. (2014). *Store Atmospherics and Experiential Marketing: A Conceptual Framework and Research Propositions for An Extraordinary Customer Experience*.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidi (2007). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- H.B. Sutopo (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (12th ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Logahan, Jerry Marcellinus. (2015). *Customer Experience Management*.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Schiffman, L.G., Kanuk, L. (2010). *Consumer Behavior* (10th ed.). New Jersey: Prentice Hall.

Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for Business*. John Wiley & Sons Ltd.

Shilpa, Bagdare & Jain Rajnish. (2013). *Measuring Retail Customer Experience*. *International Journal of Retail & Distribution Management*, (790-804).

Sidabutar, Cindy Octaria, Suharyono & Andriani Kusumawati. (2016). Pengaruh *Experiential Marketing* dan *Emotional Marketing* terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Sepatu Nike Di Indonesia dan Malaysia).

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.

Utami, Christina Whidya. (2006). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

Wikipedia. Transmart. Diakses pada tanggal 15 September 2017.

www.carrefour.co.id. Transmart Carrefour. Diakses pada tanggal 15 September 2017.

www.marketing.co.id. *Brand Switching Analysis* dalam Industri Ritel *Modern*. Diakses pada tanggal 15 September 2017.

www.linkedin.com. *Company* PT. Trans Retail Indonesia. Diakses pada tanggal 15 September 2017.

