

**PENGARUH SOCIAL ENVIRONMENT, PERCEIVED VALUE, DAN
CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP REPURCHASE INTENTION
PADA KONSUMEN FRANCHISE LUP LUP BUBBLE DRINK DI KOTA
BUKITTINGGI**

UNIVERSITAS ANDALAS
SKRIPSI


*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Oleh:
YELFI RAHMI
No. BP: 1410551020

UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
KAMPUS II PAYAKUMBUH
APRIL 2018**

	No. Alumni Universitas	YELFI RAHMI	No. Alumni Fakultas
	a)Tempat/tgl.lahir : Bukittinggi/10Desember 1995, b) Nama orang tua : Rafliis dan Siti Zainab c) Fakultas : Ekonomi Kampus II Payakumbuh, d) Jurusan : Manajemen, e) No.BP: 1410551020, f) tgl Lulus : 02 Mei 2018 ,g) predikat lulus : Sangat Memuaskan, h) IPK :3,17, i) Lama studi : 3 Tahun 8 bulan ,j) Alamat Orang Tua :Anak Air, Bukittinggi		

"PENGARUH SOCIAL ENVIRONMENT, PERCEIVED VALUE DAN CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA KONSUMEN FRANCHISE LUP LUP BUBBLE DRINK DIKOTA BUKITTINGGI"

Skripsi oleh : Yelfi Rahmi
Pembimbing : Jauharry, SE., MM

ABSTRAK


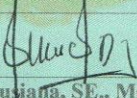
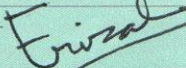
Lup Lup Bubble Drink adalah *franchise* minuman bubble yang berada di Kota Bukittinggi. Agar para pelanggan merasa puas dan melakukan pembelian kembali maka para pedagang *franchise* harus mengetahui taktik agar pelanggan melakukan pembelian kembali terhadap produk yang dihasilkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis hubungan antara *Social Environment* terhadap *Customer Satisfaction* dan *Repurchase intention*, *Perceived Value* terhadap *Customer Satisfaction* dan *Repurchase Intention*, serta *Customer Satisfaction* terhadap *Repurchase Intention* pada konsumen *franchise* LupLup Bubble Drink di Kota Bukittinggi.

Data dalam penelitian ini di kumpulkan melalui kuisioner dengan populasinya adalah konsumen yang berkunjung ke *outlet* LupLup Bubble Drink di Kota Bukittinggi. Ukuran sampel 190 responden. Teknik sampel yang digunakan adalah *Convenience Sampling*. Pengolahan data dan analisis data dalam penelitian ini dilakukan menggunakan *Structural Equation Modelling (SEM)* dengan software *Smart PLS* Versi 2.0.

Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa *Social Environment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Customer Satisfaction* dan *Repurchase Intention*, *Perceived Value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Customer Satisfaction* dan *Repurchase Intention*,serta *Customer Satisfaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Repurchase Intention*

Kata Kunci: *Social Environment, Perceived Value, Customer Satisfaction dan Repurchase Intention*


Skripsi ini telah dipertahankan dan dinyatakan lulus pada 02 Mei 2018. Abstrak telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Jauharry, SE., MM	Dr. Sujiana, SE., Msi., Ak	Erizal N, SE., MM

Mengetahui,

Koor FEUA II Payakumbuh

Lukman, SE., M.Si
NIP.196411231993031003



Tanda Tangan

Alumnus telah terdaftar keFakultas/ Universitas Andalas dan mendapatkan nomor alumnus:

	Fakultas/Universitas Andalas
No. Alumni Fakultas	Nama : Tanda tangan:
No. Alumni Universitas	Nama : Tanda tangan: