

**“PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN *SATISFACTION* TERHADAP  
*BEHAVIORAL INTENTION* PADA DISTRO TANGKELEK  
KOTA BUKITTINGGI”**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mencapai Gelar  
Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas  
Ekonomi Universitas Andalas**



**Disusun Oleh :**

**KHALILLUL RAHMAN HALIM**

**1410552018**

**Pembimbing :**

**AGESTAYANI SE., MM**

**NIP: 196510291985031003**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**KAMPUS II PAYAKUMBUH**

**2018**



No. Alumni Universitas

EFRI YUNATA

No. Alumni Fakultas

a). Tempat/tgl. Lahir: Payakumbuh/19 Februari 1992 b). Nama Orang Tua: Alm. Erwendi dan Nurhayati c). Fakultas: Ekonomi Kampus II Payakumbuh d). Jurusan: Manajemen i). No. BP: 1210523053 f). Tanggal Lulus: 26 April 2018 g). Predikat Lulus: Memuaskan h). IPK: 2,81 j). Lama Studi: 5 Tahun 7 Bulan j). Alamat Orang Tua: Balai Rupih Simalanggang Kec. Payakumbuh Kab. Lima Puluh Kota.

**Pengaruh *Perceived Innovation*, *Perceived Quality* dan *Perceived Value* terhadap *Purchase Intention* pada *King's Chicken & Burger* di Kota Payakumbuh**

*Skripsi oleh Efri Yunata*

*Pembimbing: Ranny Fitriana Faisal, BPM.,MHRM*

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *perceived innovation*, *perceived quality* dan *perceived value* terhadap *purchase intention* pada *King's Chicken & Burger* di kota Payakumbuh. Ukuran sampel dari penelitian ini adalah 115 responden, teknik pengambilan sampel adalah *convenience sampling* dan data diolah menggunakan *software SmartPLS 2.0*. Hasil penelitian ini menemukan pengaruh signifikan *perceived innovation* terhadap *perceived quality*, *perceived innovation* terhadap *perceived value*, *perceived quality* terhadap *perceived value*, dan *perceived value* terhadap *purchase intention*. Implementasi penelitian ini adalah *King's Chicken & Burger* harus memperhatikan *perceived innovation*, *perceived quality*, dan *perceived value* dalam mempengaruhi *purchase intention* konsumen terhadap produk *King's Chicken & Burger*.

**Kata Kunci :** *Perceived Innovation, Perceived Quality, Perceived Value, Purchase Intention.*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 26 April 2018. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Ranny Fitriana Faisal, BPM., MHRM NIP: 198607142009122002	Agestayani, SE.,MM NIP:196510291985031001	Faisal Ali Ahmad, SP.,M.Si NIP:197905132006041014

Mengetahui

Koordinator  
Kampus II Payakumbuh

Lukman, SE., MSi  
NIP. 196411231993031003



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapatkan nomor alumnus

	Fakultas/Universitas	
Nomor Alumni Fakultas:	Nama:	Tanda Tangan:
Nomor Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: