

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan:

1. *Satisfaction* berpengaruh positif terhadap *Revisit Intention* di objek wisata Danau Biru Sawahlunto. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi kepuasan seseorang dalam mengunjungi objek wisata Danau Biru Sawahlunto maka akan berdampak terhadap niat seseorang untuk kembali berwisata di objek wisata Danau Biru Sawahlunto dimasa yang akan datang.
2. *Destination Image* berpengaruh positif terhadap *Attitude* di objek wisata Danau Biru Sawahlunto. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin bagus gambar tujuan dimata wisatawan maka akan berdampak terhadap sikap seorang wisatawan dalam memutuskan untuk melakukan kunjungan ke objek wisata dan akan mempengaruhi sikap wisatawan terhadap apa yang orang lain katakan terhadap objek wisata Danau Biru Sawahlunto.
3. *Satisfaction* dimediasi oleh *Attitude* terhadap *Revisit Intention* di objek wisata Danau Biru Sawahlunto. Hal ini mengindikasikan bahwa sikap secara penuh memediasi pengaruh antara *Satisfaction* dan *Revisit Intention* di objek wisata Danau Biru Sawahlunto. Artinya semakin bagus sikap seseorang wisatawan terhadap objek wisata Danau Biru Sawahlunto maka akan menunjukkan tingkat kepuasan seorang wisatawan tersebut dan secara tidak langsung akan berdampak terhadap niat seseorang untuk mengunjungi kembali objek wisata Danau Biru Sawahlunto dimasa yang akan datang.

4. *Attitude* berpengaruh positif terhadap *Revisit Intention* di objek wisata Danau Biru Sawahlunto. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin bagus sikap seorang wisatawan dalam melihat objek wisata Danau Biru Sawahlunto maka akan berdampak terhadap niat untuk mengunjungi kembali objek wisata Danau Biru sawahlunto dimasa yang akan datang.
5. *Satisfaction* berpengaruh positif terhadap *Attitude* di objek wisata Danau Biru Sawahlunto. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat kepuasan yang dirasakan oleh wisatawan maka akan berdampak terhadap sikap seorang wisatawan tersebut pada objek wisata Danau Biru Sawahlunto.

## 5.2 Implikasi Hasil Penelitian

Temuan dalam penelitian ini mempunyai beberapa implikasi penting yaitu sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Satisfaction* berpengaruh positif terhadap *Revisit Intention*. Hal ini mengandung implikasi bahwa kepuasan yang dirasakan oleh wisatawan pada objek wisata Danau Biru Sawahlunto sudah sangat memuaskan, namun untuk kedepannya pengelolaan objek wisata Danau Biru Sawahlunto ini lebih ditingkatkan lagi terutama untuk pelayanannya seperti keselamatan dan keamanan pengunjung, kebersihan, sarana komunikasi, serta keramah tamahan pihak pengelola objek wisata Danau Biru Sawahlunto karena masih banyak juga responden yang menjawab netral terhadap pernyataan tersebut. Oleh karena itu pengelola objek wisata Danau Biru Sawahlunto harus meningkatkan pelayanan yang keselamatan dan keamanan pengunjung, kebersihan, sarana komunikasi, serta keramah tamahan pihak pengelola karena objek wisata hanya menjual jasa yang mana jasa di identik

dengan pelayanan, maka ini harus ditingkatkan agar wisatawan merasa puas dengan keputusannya untuk mengunjungi objek wisata Danau biru Sawahlunto.

2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Destination Image* berpengaruh positif terhadap *Attitude*. Hal ini mengandung implikasi bahwa gambar tujuan yang dilihat oleh wisatawan pada objek wisata Danau Biru Sawahlunto dapat menimbulkan sikap untuk memutuskan berwisata ke Danau Biru Sawahlunto, namun untuk kedepannya pengelolaan objek wisata lebih ditingkatkan lagi dan lebih memperhatikan gambar tujuan wisatawan, dimana pengelola harus memperhatikan jalan, perbelanjaan, dan menyediakan makanan khas sawahlunto disana, karena responden masih banyak juga yang menjawab netral terhadap pernyataan tersebut. Oleh karena itu pengelola objek wisata Danau Biru Sawahlunto harus meningkatkan dan menyediakan apa yang di inginkan oleh wisatawan seperti jalan, perbelanjaan, dan makanan khas Sawahlunto agar wisatawan memberikan sikap positif terhadap objek wisata.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Attitude* memediasi pengaruh antara *Satisfaction* dan *Revisit Intention*. Hal ini mengandung implikasi bahwa kepuasan yang dirasakan oleh wisatawan akan berdampak pada sikap wisatawan tersebut terhadap objek wisata dan secara tidak langsung dapat menimbulkan niat seorang wisatawan untuk berkunjung kembali pada objek wisata Danau Biru Sawahlunto, tetapi untuk kedepannya pengelola objek wisata Danau Biru Sawahlunto harus lebih memperhatikan kebersihan, keselamatan dan keamanan pengunjung, sarana komunikasi serta keramah tamahan pihak pengelola dalam memberikan pelayanan, karena responden lebih banyak bersikap netral terhadap pernyataan tersebut. Oleh karena itu pihak pengelola

objek wisata lebih meningkatkan kebersihan, keselamatan dan keamanan pengunjung, sarana komunikasi serta keramah tamahan pihak pengelola agar wisatawan merasa puas dengan keputusan mengunjungi objek wisata Danau Biru Sawahlunto dan ingin untuk kembali serta merekomendasikannya kepada teman dan keluarga terhadap objek wisata Danau Biru Sawahlunto sebagai pilihan wisata.

4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Attitude* berpengaruh positif terhadap *Revisit Intention*. Hal ini mengandung implikasi bahwa sikap yang diberikan oleh wisatawan pada objek wisata Danau Biru Sawahlunto sudah sangat positif atau baik, namun untuk kedepannya pengelola objek wisata Danau Biru Sawahlunto harus lebih memperhatikan tempat rekreasinya lagi seperti arena tempat bermain dan tempat yang bagus untuk berfoto karena kalau tidak ada ini tidak menarik bagi anak muda jaman now serta kerapian juga harus dijaga agar sikap positif yang diberikan oleh wisatawan lebih meningkat lagi, karena responden banyak bersikap atau memberikan jawaban netral terhadap pernyataan tersebut. Oleh karena itu pengelola objek wisata Danau Biru Sawahlunto harus menyediakan tempat-tempat untuk anak muda jaman now agar mereka lebih menikmati keindahan alam wisata Danau Biru Sawahlunto.
5. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Satisfaction* berpengaruh positif terhadap *Attitude*. Hal ini mengandung implikasi bahwa kepuasan yang dirasakan oleh wisatawan pada objek wisata Danau Biru Sawahlunto dapat menimbulkan sikap positif terhadap objek wisata tersebut, tetapi untuk kedepannya pengelola objek wisata danau biru lebih memperhatikan keamanan dan kenyamanan, kebersihan, keramah tamahan, tempat rekreasi seperti arena

bermain dan tempat berfotonya, karena responden banyak memilih jawaban netral pada pernyataan tersebut. Oleh karena itu pihak pengelola objek wisata Danau Biru Sawahlunto harus memperhatikan apa yang di inginkan oleh responden tersebut karena akan banyak menarik wisatawan apabila hal tersebut lebih di perhatiakan dan akan memberikan nilai sikap yang positif terhadap objek wisata Danau Biru Sawahlunto.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan maupun kelemahan. Disisi lain, keterbatasan dan kelemahan yang ditemukan dalam penelitian ini dapat menjadi sumber bagi penelitian yang akan datang. Adapun keterbatasan-keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini adalah:

1. Dalam penelitian ini, peneliti hanya meneliti pengaruh *Satisfaction, Destination Image*, yang dimediasi oleh *Attitude* terhadap *Revisit Intention* pada objek wisata Danau Biru Sawahlunto. Pada penelitian ini tidak dimasukan faktor-faktor lain yang memungkinkan wisatawan berniat untuk mengunjungi kembali objek wisata Danau Biru Sawahlunto.
2. Penelitian ini hanya dilakukan untuk mendapatkan informasi dari wisatawan yang pernah berkunjung ke objek wisata Danau Biru Sawahlunto saja. Apabila pengumpulan data melibatkan secara langsung kepada pihak pengelola dan pemerintah setempat atau pihak yang terkait, maka akan mendapatkan informasi yang lebih banyak dalam menerapkan variabel-variabel yang diteliti terhadap sikap yang dirasakan oleh wisatawan terhadap niat untuk berkunjung kembali ke objek wisata Danau Biru Sawahlunto.

3. Dalam penelitian responden yang diambil hanya dalam skala kecil dengan 90 responden yang merupakan wisatawan yang pernah mengunjungi objek wisata Danau Biru Sawahlunto.

#### 5.4 Saran

Hasil penelitian ini dan keterbatasan-keterbatasan yang ditemukan agar dijadikan sumber ide dan masukan bagi pengembangan penelitian dimasa yang akan datang, maka perluasan yang disarankan dari penelitian ini antara lain adalah:

1. Bagi pihak pengelola objek wisata Danau Biru Sawahlunto

Agar wisatawan berniat untuk kembali mengunjungi objek wisata Danau Biru Sawahlunto, maka pihak pengelola objek wisata sebaiknya lebih memperhatikan dan meningkatkan kepuasan, gambar tujuan serta sikap seorang wisatawan terhadap objek wisata Danau Biru Sawahlunto. Dari hasil kuisisioner yang peneliti kumpulkan pada kolom saran salah satu yang di inginkan oleh responden adalah dengan meningkatkan infrastruktur dan layanan yang diberikan oleh pihak pengelola objek wisata Danau Biru Sawahlunto, karena banyak yang mengeluh pelayanan yang diberikan serta infrastrukturnya yang masih kurang bagus.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

- A. Pada peneliti selanjutnya diharapkan mendapatkan sampel yang lebih banyak lagi dan beragam kapan perlu ada wisatawan mancanegara.
- B. Ukuran sampel pada penelitian ini dalam skala kecil yaitu sebanyak 90 responden, diharapkan peneliti selanjutnya mendapatkan responden dalam jumlah besar agar mendapatkan hasil yang maksimal
- C. Peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat melibatkan pemerintah terkait agar ada penguatan dalam mendapatkan informasi serta lebih terarah.