

**ANALISIS PENGARUH *SATISFACTION, DESTINATION IMAGE*, YANG  
DIMEDIASI OLEH *ATTITUDE TERHADAP REVISIT INTENTION* PADA  
DANAU BIRU *TOURISM* KOTA SAWAHLUNTO**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar S1 Pada Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Diajukan oleh:

**DENI APRIKA**

**1410551014**

Pembimbing

**Agestayani, SE., MM**

**196510291985031001**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**KAMPUS II PAYAKUMBUH**

**2018**



No. Alumni universitas	<b>DENI APRIKA</b>	No. Alumni fakultas
------------------------	--------------------	---------------------

a)Tempat/tgl.lahir: Sungai Betung / 26 Mei 1994, b) Nama orang tua: Nahan dan Nuraya c) Fakultas: Ekonomi Kampus II Payakumbuh, d) Jurusan: Manajemen, e) No.BP: 1410551014, f) Tgl Lulus : 26 April 2018, g) Predikat lulus: Sangat memuaskan, h) IPK : 3,37 , i) Lama studi: 3,8 tahun, j) Alamat Orang Tua: Jorong Pasar, Sungai Betung, Kec. Kamang Baru, Sijunjung

**Analisis Pengaruh *Satisfaction, Destination Image* Yang Dimediasi Oleh *Attitude* Terhadap *Revisit Intention* Pada Danau Biru *Tourism* Kota Sawahlunto**

**Pembimbing : Agestayani, SE., MM**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *satisfaction, destination image* yang dimediasi oleh *attitude* terhadap *revisit intention* pada danau biru *tourism* kota sawahlunto. Populasi dari penelitian ini adalah wisatawan yang pernah mengunjungi objek wisata danau biru kota sawahlunto. Ukuran sampel adalah 90 responden dengan teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Pengolahan dan analisis data pada penelitian ini menggunakan *structural equation modeling partial least square* dengan menggunakan *software smartPLS* versi 2. Nilai *R square (R<sup>2</sup>)* yang didapatkan untuk variabel *destination image* 0,92436, variabel *attitude* 0,696209, dan variabel *revisit intention* 0,758211. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *satisfaction* berpengaruh positif terhadap *attitude* dan *revisit intention*. *destination image* berpengaruh positif terhadap *attitude*. Selain itu, *attitude* berpengaruh positif terhadap *revisit intention*. Hasil ini menunjukkan bahwa *satisfaction, destination image* dan *attitude* merupakan faktor yang harus diperhatikan oleh pengelola objek wisata danau biru sawahlunto. Implikasi dari penelitian ini pengelola objek wisata danau biru kota sawahlunto lebih meningkatkan pelayanan dan infrastruktur dengan begitu akan meningkatkan kunjungan ke objek wisata danau biru kota sawahlunto.

**kata kunci:** Satisfaction, Destination Image, Attitude, Revisit Intention

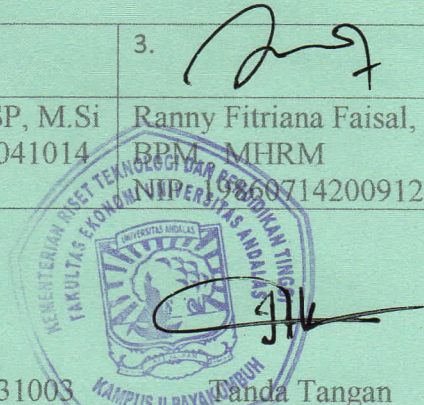
Skripsi ini telah dipertahankan dan dinyatakan lulus pada 26 April 2018. Abstrak telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Agestayani, SE., MM NIP:196510291985031001	Faisal Ali Ahmad, SP, M.Si NIP:197905132006041014	Ranny Fitriana Faisal, BPM MHRM NIP:198607142009122002

Mengetahui

Koordinator FEUA II Payakumbuh

Lukman, SE., M.Si  
NIP.196411231993031003



	Petugas fakultas/Universitas Andalas	
No. Alumni Fakultas	Nama	tanda tangan
No. Alumni Universitas	Nama	tanda tangan