

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, Jhon W. 2010. *Research Design : Pendekatan Kalitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Eman, 2004. *Analisa Pengaruh Word Of Mouth dan Perceived Value Product Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Fombrun, C.J 1996. *Reputation Realising Value from the Corporate Image*, Harvard Business School Press, Cambridge, MA.
- Kriyantono, R. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kuswarno, Engkus 2009. *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi : Konsepsi , Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. Bandung : Widya Padjajaran
- Maleong, Lexy. J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, 2003. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara
- Payne, Adrian. 2000. *The Essence Of, Pemasaran Jasa*, Alih Bahasa Oleh Fandy Tjiptono. Yogyakarta : Andiofset
- Pawito, 2007. *Penelitian Komuikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LkiS Pelangi Askara
- Simamora, Henry. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Ketiga, Cetakan Pertama. Jakarta : Kencana



Sugiyono 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Taylor, S.J dan Bodgan R, 1998. *Intoductions to Qualitative Research Methods : a Guide Book and Resources*. New York : Jhon Wiley & Sony

West, Richard. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi : Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Selemba Humanika

Skripsi:

Astuti, Dewi. 2012. *Membangun Reputasi Perusahaan Dengan Mengelola Opini Publik (Studi Kasis Pada Program Talkshow Indonesia Lawyers Club tvOne*. Universitas Indonesia. Program Pascasarjana Manajemen Komunikasi Kekhususan Manajemen Komunikasi Korperasi.

Fajrina, Rani Sherly. 2012. *Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Word Of Mouth Terhadap Pembuatan Keputusan Melamar Kerja*. Universitas Indonesia. Program Pascasarjana Manajemen Komunikasi Kekhususan Manajemen Komunikasi Korperasi.



Hapsari, Ajeng, P (2007) “*Celebrity Endorser, Typical-Person Endorser Iklan Televisi dan Brand Image Produk (Studi Kasus Pada Pond's Age Miracle)*.” Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran Bandung.

Herbig, Paul and John Milewicz. 1995. *The Relationship of Reputation and Credibility to Brand Success. The Journal of Consumer Marketing*.

Hermawan, Budi. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul*.
Jurnal. Jakarta: Institut Bisnis dan Informatika Indonesia.

