

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma. 2000. Manajemen Pemasaran. Dasar, Konsep, dan Strategi. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Amaliah, S. 2008. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing dan impor susu Indonesia periode 1976-2005. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Program Studi Penyelenggaraan khusus Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Ambariyanto, dan N. Herawati. 2010. Pengembangan Kelembagaan Pemasaran Komoditas Tembakau Terhadap Kesejahteraan Petani di Kabupaten Sumenep. Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis dan Sektor Publik. Vol. 7, No. 1. Oktober 2010.
- Amelia, N. 2014. Potensi Pengembangan Budidaya Sapi Perah di Kecamatan Cigugur Kabupaten Kuning. Skripsi. Jurusan Pendidikan Geografi. Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Anam, K. 2014. Analisis Rantai Nilai Susu Kambing di UD. Harokah Barokah. Skripsi. Fakultas Sains Dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Apriliyanti, Tr, 2014, Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Tahu Kuning di Sentra Industri Tahu Kecamatan Adiwerna Kabupaten Tegal, Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Arnold, J.R dan S.N Chapman. 2004 Introduction to Materials Management. Upper saddle River, New Jersey.
- Badan Pusat Statistik. 2016. Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka Tahun 2017, Badan Pusat Statistik, Padang.
- Budi, U. 2006. Dasar Ternak Perah, Departemen Peternakan Fakultas Pertanian Universitas Sumatra Utara, Medan.
- Cakswindryandani, Ni Luh Putu Ravi, dkk., 2016, "Nilai Tambah pada Rantai Pasok Beras di Penebel Tabanan Bali", Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri, Volume 4 No.2, Juni, Halaman 137-148.
- David, S. L. 2000, " Designing And Managing The Supply Chain" , Mc Graw - Hill Companies Inc, United States of America.
- Dess, G. G. T Lumpkin, Marilyn L. Taylor, (2004). Strategic Management. Mc Gaw Hill, New York.
- Dewi, A. 2012. *Pengertian Margin Pemasaran*. [http://dewiyudewiayu.blogspot.com /2012/02/ pengertian-marjin-pemasaran. html](http://dewiyudewiayu.blogspot.com/2012/02/pengertian-marjin-pemasaran.html). di kutip dari skripsi yang di akses pada tanggal 19 Februari 2016.

- Ensminger, M. E dan Tyler, H. D 2006. Dairy Cattle Science. 4th Ed. Danville: The Interstate Printers and Publisher, Inc.
- Fandari, E.F.A. 2015. Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Day Old Duck (DOD) Pada Beberapa Lembaga Pemasaran di Kabupaten Sidrap. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Hadiwiyoto. 1994. Pengujian Mutu Susu Dan Hasil Olahannya. Yogyakarta: Liberty.
- Hanafiah, A.M dan Saefuddin, A.M. 1986. Tataniaga Hasil Perikanan. Edisi Kedua. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Hildayani, R., Rustam, A., Raul, dan Sulaeman. 2013. Analisis Pemasaran Beras di Desa Sidondo I Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. Jurnal Agrotekbis. Vol. 1, No. 5, Desember 2013.
- Hitt, Michael, Ireland, R. Duane, E. Hoskisson, Robert. 2001. Manajemen Strategis. (Terjemahan : Tim, Salemba Empat): Salemba Empat. Jakarta
- Imelda dan Edward. 2007. Beternak Sapi Perah. PT. Sinergi Pustaka Indonesia, Bandung.
- Indrajit R. E dan Pratono, R. D (2002) Konsep Manajemen *Supply Chain*. Grasindo, Jakarta.
- Indrajit , R.E, Djokoprnoto R. 2002. Konsep Manajemen *Supply Chain*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Indrianto dan Supomo. 1999. Metodologi Penelitian Bisnis : Untuk Manajemen dan Akuntansi. BPFE. Yogyakarta.
- Istiyanti, E 2010. Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting Di Kecamatan Ngeplak Kabupaten Sleman, Mapeta.
- Jamilah, 2010. Analisis Perilaku dan Kinerja Pasar Serta Alternatif Kebijakan Pengembangan Sapi Potong di Kabupaten Aceh Besar. Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol. 8, No. 4. November 2010.
- Kotler, P & Keller. (2008). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kusumawati, Agni. 2013. Rantai Nilai (*Value Chain*) Agribisnis Labu di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang, Semarang.
- Malia, R., dan Wisnu, M. M. 2014. Analisis Saluran Pemasaran Komoditas Pandanwangi di Desa Bunikasih Kecamatan Warungkondang Kabupaten Cianjur. Jurnal Agrosience. Vol. 4, No. 2. Desember 2014.

- Marinim dan Maghfiroh, 2010. Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan Dalam Manajemen Rantai Pasok. IPB Pres, Bogor.
- Matondang, RH., C. Thalib dan T. Herawati. 2012. Prospek Pengembangan Sapi Perah di Luar Pulau Jawa Mendukung Swasembana Susu di Indonesia. *Wartazoa*. 22 : 161- 168.
- Noviantari, Khairunnisa, 2015, "Analisis Rantai Pasok dan Nilai Tambah Agroindustri Kopi Luwak di Provinsi Lampung", Volume 3 No. 1, Januari, Halaman 10-17.
- Nugraheni, I. 2014. Analisis Rantai Nilai Komoditas Pertanian Ubi Kayu (Manihot Esculeta Crantz) di Kecamatan Tlogowungu Kabupaten Pati. Semarang.
- Praharani, L., D.A. Hastono, Kusumaningrum, dan P. Situmorang. 2009. Studi Awal Performa Sapi Perah FH x Ongole Dara di Daratan Rendah. Seminar Nasional Teknologi Peternakan dan Veteriner 2009. Balai Penelitian Ternak, Bogor.
- Porter, M. E. 1994. Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan kinerja Unggulan. Binapura Aksana, Jakarta.
- Rasyaf, M. 2004. Memasarkan Hasil Peternakan. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rosmawati, H. 2011. Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu, Agronobis. Sumatra Selatan.
- Rustamadji, B. 2004. *Dairy Science I. Laboratory of Dairy Animal. Faculty of Animal Science, Gajah Mada University. Yogyakarta*
- Setiorini, F. 2008. Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Mas Di Kecamatan Pagelaran Kabupaten Tanggamus Provinsi Lampung. Skripsi. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Siregar, S.B. 2001. Peningkatan Kemampuan Berproduksi Susu Sapi Perah Laktasi Melalui Pebaikan Pakan dan Frekuensi Pemberiannya, JITV 2. Yogyakarta
- Soeharsono. 2008. Laktasi. Produksi dan Peranan Air Susu Bagi Kehidupan Manusia. Widya Padjajaran. Bandung.
- Susilorini, Eko.dkk. 2011. Budidaya 22 Ternak Potensial. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sudono, A., Rosdiana, R. Finadan dan B. Setiawan. 2003. Beternak Sapi Perah secara Intensif. Penerbit Agro Media Pustaka, Jakarta.

Sudono, A. 1999. Ilmu Produksi Ternak Perah. Diktat Kuliah Jurusan Ilmu Produksi Ternak. Bogor: Fakultas Peternakan Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Suryani, T. 2003. Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Sutarno. 2014. Analisis Efisiensi Pemasaran Kedelai di Kabupaten Wonogiri. e-Journal Agrineca. 14 (1): 1-10.

Yusuf., dan Nulik, J. 2008. Kelembagaan Pemasaran Ternak Sapi Potong di Timor Barat, Nusa Tenggara Timur. Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian. Vol. 11, No. 2. Juli 2008.

