

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN JANJI KAMPANYE ANIES-SANDI
SEBELUM DAN SESUDAH PILGUB DKI JAKARTA 2017 DI
KOMPAS.COM**

(Analisis *Framing* Model Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) Jurusan
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

ABSTRAK
ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN JANJI KAMPANYE ANIES-SANDI
SEBELUM DAN SESUDAH PILGUB DKI JAKARTA 2017 DI
KOMPAS.COM

(Analisis *Framing* Model Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki)

Oleh :
LIDYA PRIMA HELYADI
1310861018

Pembimbing:
Dr. Emeraldy Chatra
Alna Hanana, M.Sc

Jakarta merupakan pusat negara yang berstatus sebagai Ibu kota Republik Indonesia, hal itu menjadikan Jakarta sebagai acuan bagi daerah lain dalam bidang apapun, apalagi menyangkut Pemilihan Kepala Daerah. Pada pemilihan gubernur (Pilgub) DKI Jakarta tahun 2017 yang sudah selesai dilaksanakan pada tanggal 19 April 2017. KPU DKI Jakarta menetapkan Anies dan Sandi sebagai gubernur dan wakil gubernur terpilih pada Pilgub 2017 yang ditetapkan pada tanggal 5 Mei 2017. Oleh sebab itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait pembingkai pemberitaan janji kampanye Anies-Sandi sebelum dan sesudah Pilgub DKI Jakarta 2017 di media *online* kompas.com.

Tujuan penelitian ini bertujuan, untuk mengetahui cara kompas.com membingkai janji kampanye Anies-Sandi sebelum dan sesudah Pilgub DKI Jakarta 2017 di kompas.com. Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan analisis *framing* model *framing* Pan Kosicki dan Gerald M. Kosicki.

Hasil penelitian ini disimpulkan berdasarkan empat perangkat model Pan Kosicki dan Gerald M. Kosicki bahwa terdapat perbedaan pembingkain yang dilakukan kompas.com terkait janji kampanye Anies-Sandi pada sebelum dan sesudah Pilgub DKI Jakarta. Sebelum Pilgub pembingkai lebih menjolkan penilaian yang buruk, sedangkan sesudah Pilgub lebih dimaknai secara positif oleh Kompas.com.

Kata kunci: *Framing*, Pilgub DKI Jakarta, Janji Kampanye, Anies-Sandi, Media *Online*

ABSTRACT
ANALYSIS FRAMING OF NEWS ABOUT ANIES-SANDI CAMPAIGN
PROMISE ON BEFORE AND AFTER OF JAKARTA GUBERNATORIAL
ELECTION IN KOMPAS.COM

(Analysis Framing of Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki Models)

By:
LIDYA PRIMA HELYADI
1310861018

Mentor:
Dr. Emeraldy Chatra
Alna Hanana, M.Sc

Jakarta is the center of the country that became the Capital City of Republic of Indonesia, it makes Jakarta as a reference for other region in any field, even about regional head election. In the DKI Jakarta gubernatorial election 2017 has been done on April 19, 2017. DKI Jakarta Election Commission establishes Anies and Sandi as elected governor and deputy governor in Jakarta gubernatorial election on May 5, 2017. Because of this interested researchers to conduct research related with the framing of news Anies-Sandi campaign promise on before and after of DKI Jakarta gubernatorial election 2017 in *kompas.com*.

The purpose of this research, to find out framing of Anies-Sandi campaign promise on before and after of DKI Jakarta gubernatorial election 2017 in *kompas.com*. The method used in this research was a qualitative research methodology with Pan Kosicki and Gerald M. Kosicki framing analysis models.

The results of this research concluded by four device Kosicki Pan and Gerald M. Kosicki models that *kompas.com* have different in framing related to Anies-Sandi campaign promise on before and after DKI Jakarta gubernatorial election 2017. Before the election of governor in framing more shows poor assessment, while after the election of governor is more define positive by *kompas.com*.

Key words: Framing, DKI Jakarta gubernatorial election 2017, Campaign Promise, Anies-Sandi, *Online Media*.