

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data tentang pengaruh rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas dan rasio profitabilitas yang masing-masing diproksikan oleh *current ratio*, *debt to equity ratio*, *inventor turnover*, dan *return on equity* terhadap *price earnings ratio* perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2015, dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel *Current Ratio* (CR) secara parsial tidak berpengaruh terhadap *price earnings ratio* pada perusahaan telekomunikasi. Dalam hal ini, Meningkat atau menurunnya CR tidak secara signifikan tidak mampu mempengaruhi *price earnings ratio*.
2. Variabel *Debt to Equity Ratio* (DER) secara parsial tidak berpengaruh terhadap *price earnings ratio* pada perusahaan telekomunikasi. Tinggi atau rendahnya DER tidak secara signifikan tidak mampu meningkatkan atau menurunkan *price earnings ratio*.
3. Variabel *Inventory Turnover* (INTO) secara parsial berpengaruh terhadap *price earnings ratio* pada perusahaan telekomunikasi. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan mampu mengelola persediaan dengan efisien sehingga berdampak terhadap *price earnings ratio*.
4. Variabel *Return On Equity* (ROE) secara parsial tidak berpengaruh terhadap *price earnings ratio* pada perusahaan telekomunikasi. Meningkat atau menurunnya ROE tidak secara signifikan mampu mempengaruhi *price earnings ratio*.

5. Secara simultan *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Inventory Turnover* (INTO), dan *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap *price earnings ratio*. Jumlah pengaruh variabel tersebut berdasarkan kinerja perusahaan. Semakin baik kinerja perusahaan maka pengaruh variabel *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Inventory Turnover* (INTO), dan *Return On Equity* (ROE) akan semakin besar dan sebaliknya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Jumlah perusahaan yang diteliti terbatas yaitu 6 perusahaan. Dengan jumlah yang cukup sedikit ini bisa dijadikan kemungkinan bahwa sampel penelitian kurang *representative*.
2. Tidak adanya pemisahan antara ukuran perusahaan (*firm size*) dari sampel penelitian, sehingga memungkinkan terjadinya *size effect* dalam penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang didapatkan, maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya untuk dapat mengamati rasio keuangan lainnya yang tidak terdapat pada penelitian ini. Karena masih banyak rasio keuangan lain yang mungkin juga berpengaruh terhadap *price earnings ratio*.
2. Bagi investor dan calon investor yang menanamkan modal di Bursa Efek Indonesia (BEI), khususnya dalam membeli saham di perusahaan Telekomunikasi untuk dapat mempertimbangkan faktor CR, DER, INTO

dan ROE karena faktor tersebut merupakan faktor yang berpengaruh terhadap price earnings ratio.

3. Untuk perusahaan Telekomunikasi dapat menggunakan hasil penelitian ini untuk meningkatkan kinerja keuangannya agar peroleh apresiasi yang tinggi oleh investor sehingga dapat meningkatkan price earnings ratio perusahaan.

