

***Financial Attitudes* dan Komunikasi Keluarga tentang Pengeluaran Uang Saku:  
Ditinjau dari Perbedaan Gender pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas  
Andalas**

*Skripsi oleh: Vany Maiyola; Pembimbing: Sari Surya, SE., MM*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *financial attitudes* dan komunikasi keluarga tentang pengeluaran saku yang dimiliki oleh mahasiswa dan mahasiswi. Objek penelitian adalah mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Andalas. Responden sebanyak 250 yang dipilih berdasarkan metode *purposive sampling* dan *convenience sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan *independent sample t test* dan uji F dengan program SPSS (*Statistic Package for the Social Sciences*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan *financial attitudes* yang dimiliki oleh mahasiswa dan mahasiswi, terdapat perbedaan komunikasi keluarga antara mahasiswa dan mahasiswi tentang pengeluaran uang saku, dan terdapat pengaruh *financial attitudes* terhadap komunikasi keluarga tentang pengeluaran uang saku.

*Kata Kunci : financial attitudes, komunikasi keluarga, gender*

