

ANALISIS FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN TINGKAT
KEPATUHAN KUNJUNGAN ULANG AKSEPTOR KB SUNTIK DMPA
(Depo Medroxy Progesterone Acetate) DI PUSKESMAS LUBUK BUAYA
PADANG



PEMBIMBING

dr. Defrin, Sp.OG (K)

Prof. Dr. dr. Rizanda Machmud, M.Kes, FISPH, FISCM

FAKULTAS KEDOKTERAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2018

ABSTRACT

ANALYSIS FACTORS RELATED TO REPEATED VISITS COMPLIANCE OF DMPA (Depo Medroxy Progesterone Acetate) INJECTION'S ACCEPTOR IN LUBUK BUAYA PUBLIC HEALTH CENTER

By Intan Putri Feriza

Repeated visits compliance is one of important things to reach family planning's effectivity. Acceptor of DMPA injection who are obedient to repeat visits will come to health center in every twelve until thirteen weeks. DMPA's acceptor who are not obedient to repeated visits will decrease effectivity and improve risk of being pregnancy. This study aims to know relation between age, education level, knowledge level, husband's support, health's service, economic status, and attitude with repeated visits compliance of DMPA injection's acceptor.

The design of this study is observational analytic with cross sectional approach. This study was held from August 2017 until March 2018 in working area of Lubuk Buaya's Public Health Center'. Sample of this study are a hundred of DMPA injection's acceptors which are conducted by quota sampling technique. The data were acquired through questionnaire and repeated visit card. Data were analyzed by using univariat analysis, bivariat analysis by Chi-Square and logistic regression analysis.

The result show that related factors with repeated visits compliance of DMPA injection's are education level ($p = 0,001$; $OR = 5,192$), knowledge level ($p = 0,009$; $OR = 3,333$ and $9,000$), health service ($p = 0,034$; $OR = 4,737$) and attitude ($p = 0,012$; $OR = 4,467$), meanwhile age, husband's support and economic status are not related with repeated visits compliance. The most influencing factor is knowledge level that can increase until nine point three hundred sixty seven times.

Keywords : *Repeated Visits Compliance's Factors, DMPA Injectable Contraception, Lubuk Buaya Public Health's Center*

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN TINGKAT KEPATUHAN KUNJUNGAN ULANG AKSEPTOR KB SUNTIK DMPA (*Depo Medroxy Progesterone Acetate*) DI PUSKESMAS LUBUK BUAYA PADANG

Oleh
Intan Putri Feriza

Kepatuhan melakukan kunjungan ulang merupakan salah satu faktor yang penting dalam mencapai efektifitas kerja KB. Akseptor KB suntik DMPA yang patuh melakukan kunjungan ulang akan datang setiap 12-13 minggu ke fasilitas kesehatan. Akseptor KB suntik DMPA yang tidak patuh melakukan kunjungan ulang akan menurunkan efektifitas kerja dan meningkatkan risiko kehamilan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan usia, tingkat pendidikan, tingkat pengetahuan dukungan suami, pelayanan kesehatan, status ekonomi dan sikap dengan kepatuhan kunjungan ulang akseptor KB suntik DMPA.

Penelitian ini bersifat analitik observasional dengan pendekatan *cross sectional*. Penelitian ini dilaksanakan dari bulan Agustus 2017 sampai Maret 2018 di wilayah kerja Puskesmas Lubuk Buaya. Sampel penelitian adalah akseptor KB suntik DMPA berjumlah 100 orang yang diambil dengan teknik *Quota Sampling*. Data diperoleh dari kuesioner dan kartu kunjungan ulang. Data dianalisis dengan dengan analisis univariat, analisis bivariat dengan uji *Chi-Square*, dan analisis regresi logistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan faktor yang berhubungan dengan tingkat kepatuhan kunjungan ulang akseptor KB suntik DMPA adalah tingkat pendidikan ($p = 0,001$; OR = 5,192), tingkat pengetahuan ($p = 0,009$; OR = 3,000 dan 9,000), pelayanan kesehatan ($p = 0,034$; OR = 4,737) dan sikap ($p = 0,012$; OR = 4,467), sementara usia, dukungan suami dan status ekonomi bukan merupakan faktor yang berhubungan dengan tingkat kepatuhan kunjungan ulang. Faktor yang paling berhubungan adalah pengetahuan yang meningkatkan kepatuhan kunjungan ulang sebesar 9,367 kali.

Kata kunci : Faktor Kepatuhan kunjungan ulang, KB suntik DMPA, Puskesmas Lubuk Buaya