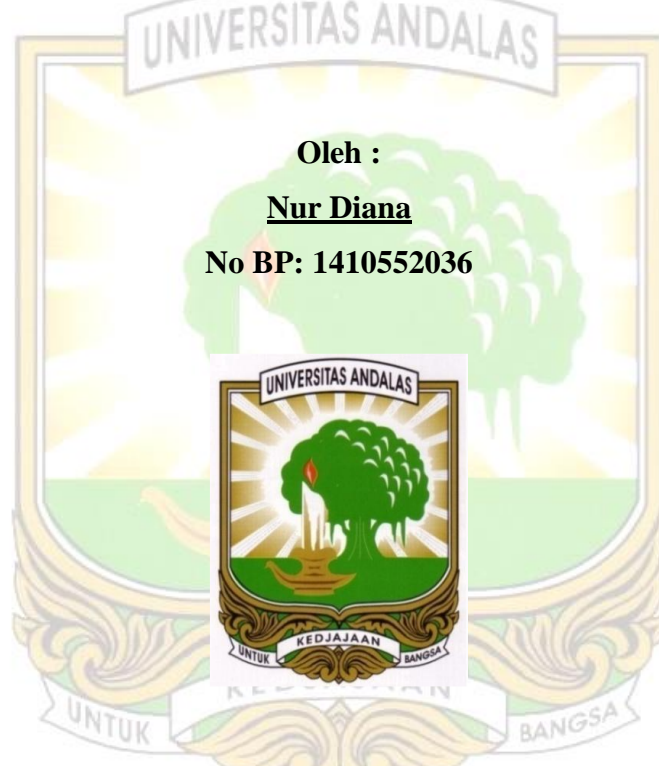


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KUALITAS PERSEPSI WISATAWAN
YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN WISATAWAN PADA OBJEK
WISATA KOTA BUKITTINGGI, SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas**

Ekonomi Universitas Andalas



Oleh :

Nur Diana

No BP: 1410552036

Pembimbing :

Faisal Ali Ahmad, SP., M.Si

NIP. 197905132006041014

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

KAMPUS II PAYAKUMBUH

2018

**Analisis Faktor-Faktor Kualitas Persepsi Wisatawan yang Mempengaruhi
Kepuasan Wisatawan Pada Objek Wisata Kota Bukittinggi**

Skripsi oleh Nur Diana

Pembimbing : Faisal Ali Ahmad, SP., M.Si

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan pada objek wisata di Kota Bukittinggi. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner dengan respondennya adalah para wisatawan yang telah mengunjungi atau yang sedang mengunjungi objek wisata di Kota Bukittinggi. Ukuran sampel adalah 70 responden dengan teknik pengambilan sampel adalah *covinience sampling*. Pengolahan dan analisis data pada penelitian ini adalah menggunakan *software SPSS* versi 19, dengan teknik Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa adanya pengaruh positif retail dan souvenir, transportasi, masyarakat lokal, dan citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan, dengan nilai pada *adjusted Rsquare* sebesar 0,769 atau 76,9%. Implikasi dalam penelitian ini adalah pemerintah dan para pengusaha yang ada di Pariwisata Kota Bukittinggi harus terus memperbaiki kualitas wisata, meningkatkan promosi, meningkatkan atraksi, akomodasi dan layanan makanan, retail dan souvenir, transportasi, masyarakat lokal, dan citra destinasi supaya menimbulkan kepuasan terhadap wisatawan yang akan meningkatkan kunjungan wisata ke Kota Bukittinggi.

Kata Kunci : Citra Destinasi, Kualitas Persepsi, Kepuasan Wisatawan