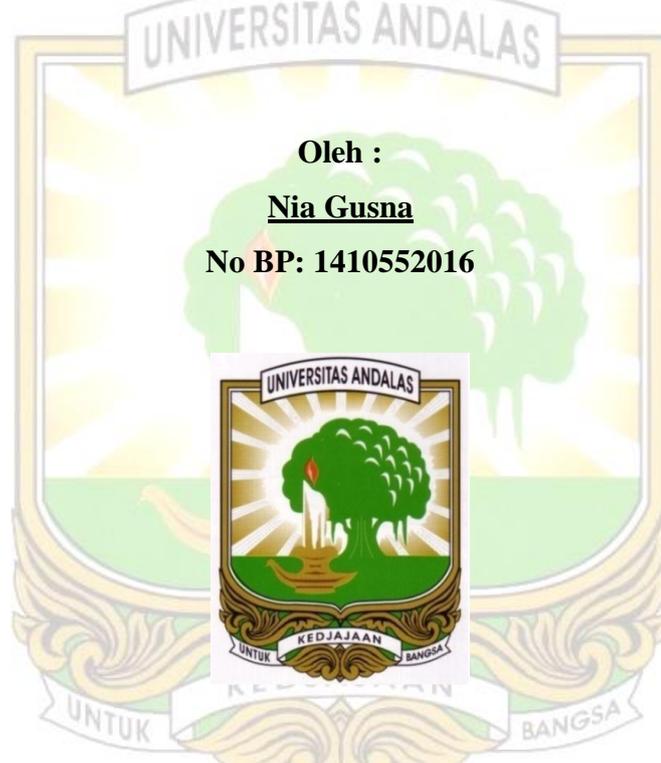


**STRATEGI PENINGKATAN KINERJA UMKM BORDIR DI KOTA
PARIAMAN DENGAN PENGEMBANGAN INOVASI
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas**

Ekonomi Universitas Andalas



Oleh :

Nia Gusna

No BP: 1410552016

Pembimbing :

Faisal Ali Ahmad, SP., M.Si

NIP. 197905132006041014

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
KAMPUS II PAYAKUMBUH**

2018

Strategi Peningkatan Kinerja UMKM Bordir Di Kota Pariaman Dengan Pengembangan Inovasi Menggunakan Analisis SWOT

Skripsi oleh Nia Gusna

Pembimbing : Faisal Ali Ahmad, SP., M.Si

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi peningkatan kinerja UMKM bordir di kota Pariaman dengan pengembangan inovasi menggunakan analisis SWOT. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner dengan respondennya adalah para pelaku UMKM bordir di kota Pariaman. Ukuran sampel adalah 30 responden dengan teknik pengambilan sampel adalah *simple random sampling*. Pengolahan dan analisis data pada penelitian ini menggunakan *structural equation modeling partial least square* dengan menggunakan *software Smart PLS* versi 2. Nilai R^2 yang didapatkan untuk variabel inovasi adalah 0,641, variabel kinerja perusahaan 0,532. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Kinerja UMKM sangat dipengaruhi secara langsung oleh meningkatkan kompetensi SDM, meningkatkan kreativitas mempunyai pengaruh yang cukup kuat. Peningkatan kesejahteraan dan dukungan pemerintah memberikan pengaruh langsung yang lemah terhadap kinerja perusahaan, meskipun pengaruhnya lemah kedua faktor ini harus tetap diperhatikan dalam kinerja perusahaan. Kinerja UMKM tidak dipengaruhi oleh inovasi. Implikasi penelitian ini, pemerintah kota Pariaman harus benar-benar serius untuk mendukung dan memperhatikan UMKM, sebab campur tangan atau intervensi dari pemerintah sangat dibutuhkan oleh para pelaku UMKM bordir, dan bagi para pelaku UMKM bordir hendaknya meningkatkan kreativitas, menyiapkan regenerasi muda untuk belajar membordir dan mempromosikan bordir asli pariaman ke luar kota Pariaman.

Kata Kunci : Strategi, Kinerja, inovasi, SEM PLS