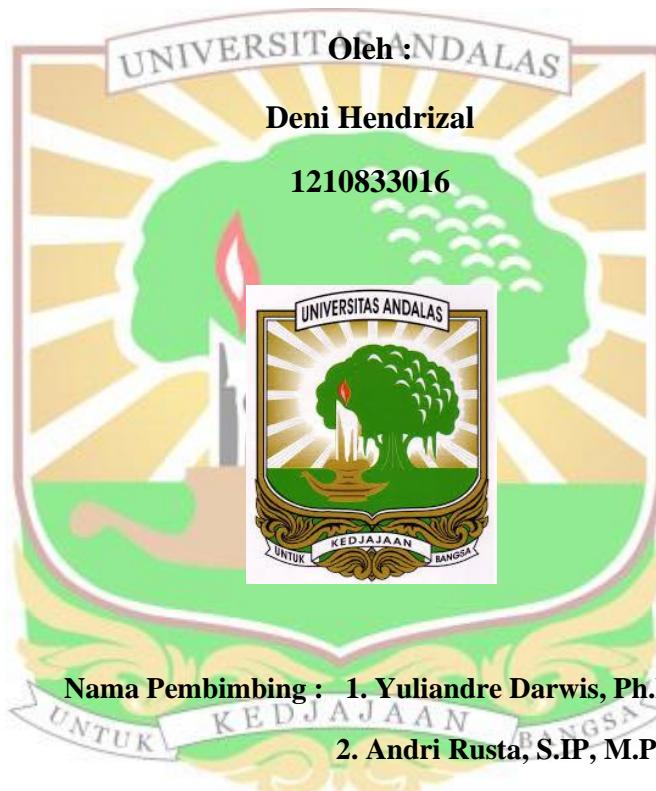


**Sikap Media Massa Terhadap Pasangan Calon Gubernur di Sumatera Barat Selama Masa Kampanye (Analisis Isi Berita Pasangan Calon Gubernur di Sumatera Barat di Harian Umum Haluan, Padang Ekspres dan Harian Umum Singgalang) Periode 27 Agustus-5 Desember Tahun 2015.**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Politik pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas*



**Nama Pembimbing :** 1. Yuliandre Darwis, Ph.D  
2. Andri Rusta, S.I.P, M.PP

**JURUSAN ILMU POLITIK**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS ANDALAS**  
**PADANG**  
**2018**

## ABSTRAK

**Sikap Media Massa Terhadap Pasangan Calon Gubernur di Sumatera Barat (Analisis Isi Berita Pasangan Calon Gubernur di Sumatera Barat di Harian Umum Haluan, Padang Ekspres dan Harian Umum Singgalang) Periode 27 Agustus-5 Desember 2015. Deni Hendrizal (1210833016), Jurusan Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, 2018.**

Penelitian ini menjelaskan mengenai sikap media massa tentang kandidat gubernur dan wakil gubernur selama masa kampanye Pilkada lansung di Sumatera Barat tahun 2015, dalam upaya mewujudkan netralitas media massa dalam menyampaikan berita kepada masyarakat yang berhubungan dengan Pilkada. Fenomena yang terjadi adalah kurang netralnya media massa dalam menyampaikan berita terhadap kedua pasangan calon kepala daerah di Sumatera Barat. Sehingga ada media yang memberitakan salah satu pasangan calon lebih dominan dari pada calon yang lainnya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis kecendrungan sikap media massa Haluan, Singgalang dan Padang Ekspres terhadap kandidat gubernur selama masa kampanye.

Penelitian ini menggunakan beberapa konsep sebagai kerangka pikir awal, diantaranya konsep komunikasi politik, pemilihan kepala daerah lansung, media massa, sikap ideal media massa dan analisis isi. Tipe dan pendekatan penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif, tipe deskriptif dengan jenis penelitian analisis isi. Teknik pengumpulan data adalah mengumpulkan data yang diperoleh dari arsip yang ada di kantor ketiga media massa. Pemilihan berita dan isi berita yang akan dianalisis adalah berita yang sesuai dengan kategorisasi yang telah ditentukan oleh peneliti setelah menyesuaikan dengan konsep yang digunakan. Isi berita yang dianalisis bertujuan menentukan sikap netral, positif dan negatif suatu berita untuk mengetahui sikap media massa selama masa kampanye Pilkada di Sumatra Barat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari tiga media massa tersebut, Harian Umum Haluan memihak kepada pasangan calon Muslim Kasim-Fauzi Bahar. Sedangkan Padang Ekspres dan Harian Umum Singgalang tidak memperlihatkan untuk berpihak terhadap salah satu pasangan calon, Padang Ekspres dan HU Singgalang lebih banyak memberitakan berita yang bersikap positif daripada yang bersikap negatif maupun netral terhadap kedua pasangan calon. Sehingga dapat disimpulkan bahwa dari ketiga surat kabar harian yang diteliti dalam penelitian ini, dua surat kabar bersikap netral terhadap kedua pasangan calon, sedangkan satu surat kabar bersikap tidak netral, karena menunjukkan keberpihakan terhadap salah satu pasangan calon.

Kata Kunci : Pilkada lansung, Komunikasi Politik, Sikap Ideal Media Massa.

## **ABSTRACT**

*Demeanor of Mass Media Towards Candidate Pair of Governor in West Sumatera (Content Analysis of Governor Candidate Pair in West Sumatera in Harian Umum Haluan, Padang Express and Harian Umum Singgalang) Period*

*27 August-5 December 2015*

Deni Hendrizal

1210833016

*Supervisors :*

Yuliandre Darwis, P.hd

Andri Rusta, S.I.P. M.PP

*This research explain about demeanor of the mass media about the governor and vice governor candidate During the Campaign Period Direct Election In Sumatera Barat 2015 year. For efforts to realize neutrality mass media in delivering to people which is related to the election. The phenomenon that occurs is less neutral media in delivering news for both pairs of candidates for governor. So there is a media that preach one pair of candidate who are more dominant than other candidate.purpose of this research to know and anlyze demeanour of mass media Haluan, Singgalang and Padang Ekspres againts the governor candidate during the campaign period.*

*This research uses the concept as the initial frame of mind, including the concept of political communication, direct regional head election, mass media, the ideal demeanor of the mass media. Type and approach of this research is quantitative metods, type descriptive and content analysis. The technique of collection data is to collect data obtained from existing archives in three mass media. The selection of news and news content to be analyzed is news corresponding with category which has been determined by the researchers after adjusting to existing concepts. The content of the news analyzed determines the neutral, positive and negatif demeanour of the news to know demeanour of the mass media during the election campaign in Sumatera Barat.*

*The results of this study indicate that of the three mass media the Harian Umum Haluan siding with candidate Muslim Kasim-Fauzi Bahar. While Padang Express and Harian Umum Singgalang did not show to side with one of candidate pair, Padang Express and Harian Umum Singgalang preach more positive news than negative and neutral attitude toward both candidate pair.*

*Keyword : Direct Election, Political Comunication, The Ideal Demeanor of The Mass Media*