

**PATRONASE POLITIK DENI ASRA DALAM PEMILIHAN
UMUM LEGISLATIF DI KABUPATEN LIMA PULUH KOTA
TAHUN 2014**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik Pada Jurusan Ilmu
Politik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Andalas*



JURUSAN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018

ABSTRAK

Fajri Fitra, 1410832018. Jurusan Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Dengan Judul Skripsi “Patronase Politik Deni Asra Dalam Pemilihan Umum Legislatif di Kabupaten Lima Puluh Kota Tahun 2014”. Dibimbing Oleh : Drs. Syaiful, M.Si. dan Sadri, S.IP, S.Soc. Sc. Skripsi ini terdiri dari 144 Halaman dengan referensi 13 Buku, 7 Jurnal, 3 Skripsi, 10 Website, 2 aturan perundang-undangan serta 20 informan Penelitian.

Pemilihan Umum Legislatif (Pileg) merupakan suatu ajang kontestasi politik dalam mewujudkan bentuk nyata proses demokrasi. Begitu. Pemilihan Umum Legislatif untuk DPRD Kabupaten Lima Puluh Kota tahun 2014, memiliki 5 Daerah Pemilihan (Dapil). Khususnya Daerah Pemilihan 4 (Kecamatan Guguk, Harau, Mungka) telah terpilih 10 orang Anggota DPRD dan 4 orang diantaranya merupakan berasal dari kecamatan Mungka. Salah satu caleg dari kecamatan Mungka tersebut adalah Deni Asra. Deni Asra merupakan caleg baru atau pemula yang diusung oleh Partai Gerindra. Deni Asra terpilih karena diindikasikan melakukan patronase politik dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lima Puluh Kota. Tujuan dari penelitian ini adalah: pertama, untuk mengetahui bentuk patronase politik yang dilakukan Deni asra di kecamatan Mungka. Kedua, untuk mengetahui jaringan broker dalam Patronase politik Deni Asra di Kecamatan Mungka dalam Pileg di Kabupaten Lima Puluh Kota Tahun 2014.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori patronase politik Aspinall. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan tipe penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data dalam penelitian menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Dalam pemilihan informan penelitian, peneliti menggunakan teknik *snowball sampling*. Data yang diperoleh dianalisis dengan analisa etik dan emik. Untuk menguji keabsahan data yang didapatkan dilapangan digunakan teknik triangulasi data, sehingga menghasilkan data yang objektif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, bentuk-bentuk patronase politik yang dilakukan Deni Asra yaitu : pembelian Suara, pemberian individu, pelayanan dan aktivitas, pemberian kelompok dan proyek gentong babi (*pork barrel*). Sementara sasaran patronase Deni Asra yaitu di kecamatan mungka yang terfokus pada 2 Nagari yaitu di Nagari Talang Maur dan Nagari Sungai Antuan. Jaringan broker yang digunakan Deni Asra dalam patronase politiknya yaitu: Tim Sukses, Jaringan-Jaringan Sosial seperti: Tokoh Masyarakat, ketua kelompok Simpan Pinjam Perempuan, ketua Pemuda, dan pengurus kelompok kesenian randai, dan partai politik yaitu kader partai Gerindra.

Kata Kunci: Pemilihan Umum Legislatif (Pileg). Patronase Politik. Jaringan Broker.

ABSTRACT

Fajri Fitra, 1410832018. Department of Political Science, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Under the Title Thesis "Political Patronage Deni Asra In Legislative Election in Lima Puluh Kota District 2014". Guided By: Drs. Syaiful, M.Si. and Sadri, S.IP, S.Soc. Sc. This thesis consists of 144 pages with reference 13 Books, 7 Journals, 3 Theses, 10 Websites, 2 regulations and 20 Informant Research.

Legislative Election (Pileg) is a place of political contestation in realizing the real form of democratic process. So. Legislative Elections for the Regional People's Legislative Council of Lima Puluh Kota in 2014, has 5 Electoral Districts (Dapil). In particular, the Electoral District 4 (Guguk Sub-district, Harau, Mungka) has been elected 10 DPRD members and 4 of them are from Mungka sub-district. One of the candidates from Mungka sub-district is Deni Asra. Deni Asra is a new legislative candidate or newbies promoted by Gerindra Party. Deni Asra was elected because it was indicated to conduct political patronage in the Legislative Elections of DPRD of Kabupaten Lima Puluh Kota. The purpose of this research is: first, to know the form of political patronage conducted by Deni Asra in Mungka sub-district. Secondly, to find out the broker's network in Deni Asra's political patronage in Mungka Sub-district in Pileg in Lima Puluh Kota District in 2014.

The theory used in this study is the theory of political patronage Aspinall. This research uses qualitative method, with case study research type. Data collection techniques in research using interview and documentation techniques. In the selection of research informants, researchers used the technique of snowball sampling. The data obtained were analyzed by ethical and emic analysis. To test the validity of data obtained in the field used data triangulation techniques, resulting in objective data.

The results of this study show that the forms of political patronage by Deni Asra are: Voice purchase, individual giving, service and activity, group giving and pork barrel project. Meanwhile, Deni Asra's patronage target is in mungka sub-district focused on 2 Nagari in Nagari Talang Maur and Nagari Sungai Antuan. Brokers network used by Deni Asra in his political patronage are: Success Team, Social Networks such as: Community Leader, head of Savings and Loans group, Youth chairman and randai arts group, and political party, Gerindra party cadres.

Keywords: Legislative Election (Pileg). Political Patronage. Network Brokers.