

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. T. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Amstrong, G, dan P. Kotler. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo, Jakarta.
- Ariely, D. dan G. Zaubermen. 2003. “*Differential partitioning of Extended Experiences. Organizationl Behavior and Human Decision Processes*”. *Journal of Consumer Behavior*, 91, 128-139.
- Assegaff, M. 2009. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Perusahaan Penerbangan PT. Garuda Di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 10. No. 2. Juli. Unisulla Semarang, Semarang
- Badan Pusat Statistik. 2008. *Analisis Perkembangan Statistik Ketenagakerjaan (Laporan Sosial Indonesia 2007)*, Badan Pusat Statistik, Jakarta
- . 2016. Jumlah Wisatawan Mancanegara (Wisman) Yang Datang Ke Sumatera Barat Melalui Bandara Internasional Minangkabau (BIM) Dan Pelabuhan Teluk Bayur. Badan Pusat Statistik Sumatera Barat.
- Bitner, M. J, Zeithaml, dan A. Valarie . 1996. *Services Marketing*. Edisi1. MCGraw-Hill, Boston.
- Corpora, C.I. 2002. *Study On Fast Food Industry and Marketing in Indonesia*. CIC, Jakarta.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. 2009. *Sistem Kesehatan Nasional*, Depkes RI, Jakarta.
- Engel, J. 2006. *Consumer Behavior*. Mason: Permissions Departmen, Thomson Business and Economics
- Griffin, J. 2005. *Costumer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Erlangga, Jakarta
- Herlambang, T. 2002. *Ekonomi manajerial dan strategi bersaing*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Hubies, M. 1993. *Waralaba Populer: Fast Food*. Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Millenium. Jakarta: Prenhallindo, Jakarta.

- Kotler dan Amstrong. 2001. Prinsip Prinsip Pemasaran. Edisi ke dua belas. Jilid I. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 2005. Manejemen Pemasaran : Edisi Kesebelas. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid Pertama. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2001. “ Manajemen Pemasaran jasa (*Teori dan Praktek*) “ . Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat, Depok
- Nasution, M. N. 2005. Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management). Ghalia Indonesia, Bogor.
- Natalia, L . 2010. Analisis Faktor Presepsi Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermart Bekasi. Skripsi. Fakultas ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Gunadarma, Depok.
- Nazir, M. 2009. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Nguyen, T. 2010. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Restoran Cepat Saji KFC di Gajah Mada Jakarta Barat. Jurnal Metode Riset.
- Melinda, Y. 2008. Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Pelayanan dan Produk Ayam Tulang Lunak Hayam Wuruk Jl. Ratulangi No. 25 Padang. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang
- Poerwopoespito, O. dan T. Utomo. 2010. Menggugah Mentalitas Profesional & Pengusaha Indonesia. Grasindo Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Rangkuti, F. 2002. Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisi Kasus PLN-JP. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Republik Indonesia. 1995. Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1995 Tentang Usaha Kecil dan Koperasi.
- Saleh, A. M. 2010. Manajemen Pelayanan. Pustaka Pelajar, Jakarta.
- Sangadji, E. M dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. C. V Andi Offset, Yogyakarta.
- Santoso, S dan F Tjiptono, 2002. Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS, PT Gramedia, Jakarta.
- Schiffman, L G dan L L Kanuk. 2000. *Costumer Behavior*, 5 th edition. Prentice Hall, new Yersey.
- Simamora, B. 2004. Panduan riset perilaku konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Sugiarto, H. 2002. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Kinerja Restoran Ayam Goreng *Fast Food* di Kelapa Gading Jakarta. Skripsi. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran. Edisi Kedua. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sumarwan, U. 2002. Perilaku konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran. Edisi Kedua. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Syafarudin, A. 2001. Manajemen Sumberdaya Manusia Strategi Keunggulan Kompetitif. BPFE, Yogyakarta.
- Syahrudin. 1989. Hubungan antara pendidikan ibu dan status gizi anak di pedesaan. Laporan Penelitian. Pusat penelitian fakultas ekonomi Universitas andalas, Padang.

